

山东大学2006工商管理硕士(M B A)招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/215/2021_2022__E5_B1_B1_E4_B8_9C_E5_A4_A7_E5_c70_215849.htm 山东大学是一所历史悠久、久负盛名的综合性全国重点大学。山东大学MBA教育根植于山东大学这片文化底蕴深厚的沃土。自1999年招收第一届MBA之日起，就以其勃勃生机引起了社会各界的广泛关注。经过多年的辛勤耕耘和培育，逐渐形成了“诚信、团结、坚韧、创新”这一兼具齐鲁文化特色的山东大学MBA文化，奠定了山东大学MBA的发展基础和竞争优势。为了加强MBA的教学培养和管理，学校专门成立了MBA教育中心，设在管理学院。管理学院拥有一流的教学设施，强大的师资队伍，丰富的MBA教学经验，并与地方各级政府极其宏观管理部门有着紧密的合作关系。2006年，山东大学继续面向全国招收工商管理硕士（MBA）研究生。

一、报名（一）报名条件：1、拥护中国共产党的领导，志愿服务于社会主义现代化建设，有良好的思想修养和职业道德，遵纪守法；2、专科毕业后有五年以上工作经历，本科毕业后有三年以上工作经历，获得硕士学位后有两年以上工作经历，均可报名；3、年龄一般在40岁以下；4、身体健康状况符合国家规定的体检标准。（二）报名时间：同全国研究生统考报名时间，具体时间见研究生院网站（www.grad.sdu.edu.cn）通知。（三）报名地点：山东大学。

二、考试和录取 MBA入学考试分为初试和复试两部分，初试由国家教育部统一组织，复试由山东大学组织。（一）考试时间：同硕士研究生全国统考时间（二）考试地点：山东大学（三）考试科目：综合能力（数学、语

文与逻辑)、英语。(四)复试时间另行通知,目的是测试考生作为优秀企业管理者的潜能。(五)考生参加复试后,可以通过咨询电话查询录取结果,由山东大学研究生院发出录取通知书。

三、培养

(一)学制:学制为二至三年,实行动学学分制。修完培养方案中规定的课程,成绩合格,达到规定的45学分后,方可进行撰写学位论文。

(二)教学方式:根据工商管理硕士培养特点,教学内容贯彻宽、新、实并举的原则,理论与实践相结合。教学采用讲授、讨论、案例分析、竞争模拟、实地调研等方法。同时聘请国内外有实践经验的专家和教授前来授课。

(三)毕业论文:毕业论文在导师组的指导下进行。论文可以是编写高质量的案例、专题研究、调查报告和企业诊断报告等。

(四)上课方式:上课方式灵活多样,有脱产班和半脱产班(即每学期集中两个月授课,其中的星期一、二、三不授课,可去单位工作或自习)。

四、录取类别及学费标准

(一)参加MBA联考,录取类别只能为计划外委托培养或自筹经费。

(二)学费每生每年11000元,学生的交通费、食宿费、教材费自理。

五、招生人数:80人

六、参考资料及用书 联考课程以全国MBA指导委员会指定的机械工业出版社出版的《2006年MBA联考考试大纲报考指南》和《2006年MBA联考考前辅导教材》为复习用书。

七、咨询电话 山东大学研究生招生办公室 053188362892
88364334 山东大学管理学院MBA教育中心 053188564826
88364826 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com