

MBA学费呈涨势 招生低迷后行业重新回暖(图) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/215/2021_2022_MBA_E5_AD_A6_E8_B4_B9_E5_c70_215859.htm 复旦大学管理学院日前宣布，2007年MBA全日制班的学费将由9万元涨到11万元，成为目前国内高校所有MBA项目中收费最高的一所。由于MBA市场的全面复苏，涨价的显然不止复旦一家。暨南大学MBA中心主任吴菁昨日对记者表示，暨大已确定上调2007年MBA学费，全日制项目学费将从原来的6.5万元调整到7.5万元左右，涨了1万元。除了暨大、复旦，更多的商学院MBA项目均有涨价的意向，中大岭南学院、中欧国际工商学院、上海财经大学、同济大学等学校，均表示“即将”或“正在考虑”上调MBA学费。

1、面临全面提价趋势 由于市场的复苏，整个MBA市场正面临全面提价的趋势。“明年MBA绝对会涨价。”暨南大学MBA中心主任吴菁表示，目前暨大已确定上调2007年MBA学费，全日制项目学费将从原来的6.5万元调整到7.5万元左右，涨了1万元。而华南理工大学由于今年刚刚把MBA的学费从5.7万元涨至6.3万元，明年暂不考虑涨价。另外，虽然中大岭南学院目前尚维持7.8万元的价格，但据其负责人马绍壮主任介绍，出于提升MBA教育质量的考虑，他们也将可能在未来调高学费，“关于MBA价格上调的问题，我们确实正在考虑中。今年在时间上可能来不及了，但最迟这一两年内肯定也会涨价，涨价幅度大概在15%左右。”

图：MBA的热潮，1991年出现后就不断向各行业渗透。图为两名刚刚获得MBA结业证书的僧侣。

2、借机拉开品牌差距 据悉，目前广东几家商学院的学费价格普遍在2003年确定，已

连续3年维持不变。暨南大学MBA中心吴菁主任表示，MBA涨价是市场趋势。为保证商学院办学质量，学院必须加大成本投入，保证国际化的一流师资和教学条件。中大岭南学院马绍壮主任表示，学费的定价主要基于学生的经济能力、课程营运成本以及学生的投资回报率等指标。从全球形势看，作为以商业运作的MBA项目，各商学院MBA学费每年都会有不同程度的提价。“以价格拉开品牌间的差距已经成为商学院的一种策略。”也有学校表示，提高学费属于迫不得已的跟风，因为别的学校都涨了，自己不涨，就会显得学校档次不够，品牌不好。吴菁表示，MBA普遍提价，对于中国MBA市场的发展影响是正面的。“名校效应”在这两年的国内大学生就业市场上也日趋明显。像广东这几所商学院无论从知名度、实力、教学质量在国内均首屈一指，学费提高也是顺理成章。不过，对于一些缺乏特色、优势不明显的商学院来说，可能在招生上的影响会比较大，将比较艰难。

3、学生更关注毕业后年薪“MBA迟早都要涨，愿打愿挨，市场经济就是如此。”听到MBA要涨价的消息，正准备报考的冯女士表示，费用不会成为其考虑的主要因素，主要还是看需求。吴菁表示，MBA涨价不会影响生源，“从近两年报考情况来看，广东几家商学院的录取比率均维持在3：1左右，应该说，录取率比全国平均值要低，报考的难度还是相对较大的。”

另外，由于MBA锁定的目标人群是中高层管理者。这类报考者的身份，决定了他们并不是“价格敏感群体”。“像我们这次涨了一万，可能还不到学生一个月的工资，对于学生来说，并不是个问题。”吴菁说。采访中，记者也听到很多学生中有一条不成文的判断标准，即学费是否能够在毕业后

一年赚回，所以学生对商学院公布的毕业生年薪调查的关注反而超过了对学费的关注，像中大、暨大几所商学院近年学员毕业后平均年薪涨幅均达到150%-200%左右。这大概也是敢于涨价的商学院不怕影响招生的一个原因。不能忽视MBA回暖中的泡沫“现在MBA教育市场回暖，部分归功于中国商学院对过去的反思。”高等教育研究专家熊丙奇表示，中国MBA教育在经历低迷后有所回暖，但高校在提升学费注重品牌建设的同时，不应该忽视其中可能依然存在的泡沫，应该继续注重反思注重内涵的发掘。熊丙奇表示，前几年国内商学院MBA教育曾经历过初始阶段的复杂混乱，但是多数学校经过反思之后，开始重新打造自己的MBA教育品牌。“我们必须承认，现在MBA教育的质量是在提高。”“但是我们也不能忽视其中的非理性因素。”熊丙奇同时强调，MBA报考学生数上升其实和目前日益升级的考研热相关，部分有工作经验的考生考研的欲望很强烈，为了避免和应届大学生竞争，就选择了需要工作经验MBA考试。他同时表示，目前部分学校在提升学费的同时，过于强调做大成本的概念，导致成本虚高，这需要引起足够的警惕。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com