

海文:名师点评中国传媒大学新闻传播学真题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/215/2021_2022__E6_B5_B7_E6_96_87__E5_90_8D_c73_215733.htm 海文名师点评中国传媒大学新闻传播学真题

主持人：各位新浪网友大家晚上好，欢迎大家在这个时段光临我们的新浪嘉宾聊天室。今天晚上我们为大家请到的是海文教育集团教育研究中心专业课辅导名师、教育部大学生在线特约传播学指导专家王；海文教育集团教育研究中心专业课辅导名师、教育部大学生在线特约新闻学指导专家应钢做客我们的聊天室，和大家一起分析新闻传播学(中国传媒大学)今年考试的总体概况。主持人：首先请两位先谈一谈今年传媒大学新闻传播学试题的整体特点。

王：今年的传播学试题整体难度比去年有所下降，除了个别偏题以外，大部分试题都是传播学理论中的重点和当前传播学界研究的热点问题。从命题的特点和趋势来看，今年的试题和05、06的试题一脉相承：从单纯记忆性的考查向更加注重理解、更加灵活多变、侧重对考生综合知识水平和思维能力考查的方向转变。文史综合的题目今年比较简单，都是同学们复习中的重点问题。所以只要同学们对教材比较熟悉，而且答好了后面的语言应用题，应该可以拿到高分。应钢：今年的新闻学基础试题与历年相比较，总体而言没有太大的变化，应该说是稳中有变。今年的题量题型依旧维持了以往的风格：多而杂。大家在答题的时候一定要合理安排好时间，像新闻业务最后的那个大题，尽量先做，保证它的质量，毕竟那是20分的题目，而且说句实话，也是相对比较好拿的20分题；一般会答的题目尽量用简洁清晰的语句加以描述

，不会的题目也不要空着，多留点时间，用你所掌握的新闻学知识和语言，尽量解答，力所能及拿到一些分数。今年的新闻理论和新闻史部分的题目都是比较基础的，没有太多的新意，反而是新闻业务的题目出得很有灵活度和“时效性”，大都是学界和业界谈论的焦点。如果你平时不关注专业杂志期刊，是很难答好这些题的。说的极端一些，好多同学可能根本就没有碰到过类似的题目，更不要说解答了。这就要归因到大家对于老师出题意图的误解。相对于传播学试题来说，新闻学基础的题目都是解说性和陈述性的问题居多，平时阅读的面广、积累得较多，也就能够解答了。而具体能有多么深入、到位，可能对于现阶段的准研究生而言，老师们还不会有这么苛刻的要求。所以考生们也不用太过担心，除非你过于乐观自信，否则你的新闻学、文史综合等科目的成绩应该比你想象中的要高一些。

主持人：王老师刚才提到了今年的试题中存在一些偏题，能否举两个例子谈谈？王：比如名词解释中有一道题：贝特森。贝特森是帕洛阿尔托小组的创始人，按照传统的复习思路帕洛阿尔托小组这一知识点考到的几率不大。还有一道名词解释题，考的是“参考群体”，这一题也相对较偏。不过同学们应该可以推测出这一名词的大致意思，特别是对于学习过社会学相关知识的同学。

主持人：那考生在复习中应该怎样应对这类偏题呢？王：这也是我们在考研辅导中遇到的一个问题。我觉得出难题并不可怕，比如去年和今年传播学的几道论述题，虽然综合性很强，但至少你在复习中见过相关内容，不会无话可说。平时积累较多的同学可以拿到较高的分数；但遇到偏题就比较麻烦了，如果这个知识点你没注意到，那可能这一题就没法

得分了。如果说应对方法，那就要求同学们在复习的时候适当扩大复习范围，不要只关注印象中的那些重要知识点，其它内容也需要加以注意。另外，有些考题的偏其实只是相对于我们在复习教材中的惯性思维而言的。比如去年考到的文化研究和发展传播学两道题，很多同学反映没有复习到。在教材中对这些问题的论述确实比较少，但文化研究和发展传播学都是西方传播学研究的重点。所以同学们在复习的时候不要把思维仅仅局限在教材，要开阔视野，要关注国内外传播学界研究的重点、热点问题。

主持人：您刚才谈到了命题趋势的问题，这几年考得更加灵活多变、更加注重理解，可不可以结合今年的真题具体谈谈？

王：比如今年传播学的三道论述题都很灵活，开放性很强，没有固定答案。而且三道论述题在参考书目中都找不到答案，需要靠同学们平时对相关知识的积累和思考。这次论述题出得很有含金量，反映的都是国内外媒介研究和实践中讨论得最多的问题。我在海文专业课辅导班中就提到了，同学们在复习中要特别关注两个问题，一个是新媒体，另一个是中国媒介改革。今年论述题就考到了网络文化和媒介制度改革。这两题难度较大，需要同学们进行深入分析。论述题答题不一定要面面俱到，但关键是要有深度，最好能提出自己的观点。不用害怕自己的观点是错误的，其实在学术研究中很多问题都是有争议的，很难说谁的观点最正确。只要别犯太幼稚的错误，比如概念混淆、逻辑混乱，只要你能自圆其说，并且言之成理，就有机会拿到高分。

论述题第一题是关于新闻从业人员职业伦理道德的问题，这一题虽然很多同学可能没有复习到，但只要对国内的媒介实践有所了解，都可以答上不少内容。所以对

于大多数同学来说，这一题应该是三道论述题中最容易拿分的。主持人：就是说同学们复习的时候仅仅看教材是不够的。王：对。05年之前，同学们只要把书背熟，可以轻松应付传媒大学的考试。但从05年开始，特别是从06、07的试题情况看，仅仅看书只能勉强应付名词解释和简答题。未来也会是这种趋势。主持人：那今年传播学的名词解释题和简答题难度怎样呢？王：其实除了前面提到的那两道名词解释题之外，其它三道名词解释还是很基础的，都是教材中的重点问题。“证词法”是大家熟知的七种宣传技巧之一；而“媒介即讯息”和“定量研究”两题在海文考前成功三套题中出现过。我在模拟试题A卷的论述题中就出了有关麦克卢汉的论述题，C卷中也有定量研究的题目。这次简单题难度较大，尤其是第一题，关于拉斯韦尔的宣传观。拉斯韦尔的宣传分析大家都知道一点，但可能只是皮毛。如果想回答好这一题，就需要对拉斯韦尔的宣传分析有更深入的了解。如果你看过他的著作《世界大战中的宣传技巧》或相关论文，回答这一题就比较简单了。但这些内容大多数同学可能都没有看过，所以估计这一题得分率不是很高。第二题关于传播对真实的社会建构，这一题在《传播学基础》一书里有很详细的论述，不过可能很多同学在复习的时候对这一问题并没有关注太多。其实这一题我们在成功三套题中也出到了，就是C卷中的名词解释“媒介框架”。同学们在答题的时候只要没有对概念理解错误，即时没有详细复习过这部分内容应该也可以凭借自己的发挥拿到一些分数。可能看起来今年的名词解释和简答有一定的难度，但和去年的题目相比，难度已经有所下降。主持人：请应钢老师选几道新闻学试题进行点评。

应钢：今年的题目，我抽出两题进行点评，比如新闻史有一道关于廉价报刊产生的原因和发展过程的论述题，其实大家在复习的时候，可以通过廉价报刊和政党报刊的比较分析进行记忆，这样可以应对这个提醒范围内的多种考题出法。在考试的时候，解题思路注意从名词的定义、发生年代、社会背景、发展与意义等角度，有条理的进行解答，最好是分点，或者使用“首先、其次”等具有节奏性的行文风格进行答题。廉价报刊的知识点我在海文考前三套题的A卷中也出到了。另外，“新闻真实性”、“苏报案”、“中国20世纪20年代广播电台的创办情况”、“《新青年》在新文化运动中的贡献”几道题在我们出的新闻学三套题中也预测到了。再比如新闻的操作大题，一般都是写消息，所以大家写作时，如没有特殊要求，可以用倒金字塔结构，注意标题导语简洁、凝练，行文用词客观准确，最好要有展开描述、各方反应、事件背景等多方面的要素。推荐大家在复习的时候，多看看新闻写作的书，分部分(标题、导语、正文、背景、结尾)进行专项训练，以期达到满意效果。

主持人：谢谢两位老师的分析，那么对于接下来的新闻传播学复试，您对考生有什么建议吗？

应钢：复试主要分成笔试、面试和英语听力与口语考试，分别占到40%、50%、10%的比重。其中最重要的是面试，这是一个对大家综合素质的考查。不仅包括对专业知识的考查，也是对你的思维能力、口才、临场发挥能力甚至基本礼仪的一次全面检测。

王：对于英语也不要掉以轻心，口语和听力能力需要同学们利用这段时间加以练习。虽然只有10分，但到了复试，0.5分都是很宝贵的。

应钢：是的。同学们刚考完初试，可以稍微放松一下。不过假期也要继续复

习专业课知识，为复试做准备。除了复试参考书以外，复习时还是要向课外的内容延展。当然，初试的书也不要丢掉，无论是笔试还是面试，初试参考书的内容还是要占很大的分值。主持人：好的，谢谢两位老师。你们对08年考中国传媒大学新闻传播学的考生有什么复习建议？应钢：建议大家在复习新闻理论和新闻史的时候，首先还是把最大的注意力放在课本的学习上。何梓华老师的那本《新闻理论》涵盖的面较广，行文也比较严谨，所以可以作为复习的中轴线，而新闻史基本上就在给出的参考书目范围内了，复习的时候要记得把重难点找出来，摘录在笔记本上以利于之后的复习攻坚。同时，对于新闻业务来说，同学们务必要多看看如《现代传播》、《新闻传播》等新闻学期刊，看看学界的研究热点和业界的关注焦点，保持与理论研究前沿的步伐，王：我也觉得同学们要以书本为基础，这是复习的第一步。但从目前的考试趋势来看，仅仅记忆书本内容是不够的，要多看看学术期刊和网站中的一些优秀的学术论文。推荐大家阅读《现代传播》这本杂志，中华传媒网和新闻传播学评论网也有很多学术资源。另外，对于一些时间较充裕的同学不妨看看参考书目外的学术论著，甚至可以跨学科学习一些内容。同学们在复习的过程中，不要仅仅局限于书面上的知识积累，还要注意提高自己的思维能力。这不仅仅有助于考试拿高分，对大家将来做学术、工作都很有好处。总之，无论是新闻学还是传播学，近几年的考试思路都发生了很大变化，同学们也需要转变复习思路。