

联想新品取消IBM标识Lenovo品牌高端渗透不足 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/216/2021_2022__E8_81_94_E6_83_B3_E6_96_B0_E5_c41_216790.htm 在刚刚结束的英特尔IDF上，英特尔副总裁浦大卫表示第四代迅驰平台Santa Rosa将于今年5月正式出货。据悉，富士通、戴尔、惠普已经推出了基于迅驰四代的笔记本电脑产品。昨日有消息称，联想的新ThinkPad产品也提前曝光，这两款产品将会取消IBM标志，而只保留ThinkPad名称和Lenovo标识。两款产品IBM标志已去掉 尽管下个月才上市，但基于Santa Rosa平台的两款联想ThinkPad笔记本已提前曝光。这两款产品分别为T61和R61.T61和R61均基于酷睿2双核处理器 和Intel GM/PM965芯片组，操作系统分为32位和64位两款，显示屏均为14.1英寸宽屏。这两款产品只有“ThinkPad”标识，“IBM”标识已被去掉。昨日，联想集团Think品牌有关负责人对本报记者表示，联想目前只有面对大客户的产品取消了IBM标识，由于这两款新产品还没有上市，目前无法判断是否去掉了IBM标识。不过，一位Think产品销售部门负责人昨日对本报记者证实这两款新产品的确将去掉IBM标识，只保留ThinkPad和Lenovo标识。联想产品的一位经销商对本报记者表示，联想在给渠道开会时已经多次通报过，Think产品会逐渐取消IBM标识。Lenovo品牌高端渗透不足 Garnter中国亚太区硬件系统集团首席分析师叶磊对本报记者表示，从逐渐淡化到彻底取消IBM标识，对于联想是一个必然过程。有权使用IBM标识的期限是五年，即使今年不取消早晚也会取消的。Think产品一直主打商用客户，商用客户也早已清楚IBM PC发生了什么事。所

以，只要联想在产品品质与服务水平上与以前保持一致，换标就不会给销量带来大的影响。在去年11月9日公布的联想去年二季度财报中显示，联想笔记本电脑本营业额达19.1亿美元，占营业额的52%。公报中也承认，自有的Lenovo品牌在全球高端市场渗透不足。是否去掉、何时去掉IBM标识，都将对联想笔记本电脑事业部，同时也是对联想集团智慧的一个严峻考验。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com