

商务英语培训越做越凉 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/216/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E8_8B_B1_E8_c85_216379.htm 近日，一位业内人士私下告诉记者，继去年一家颇有名气的商务英语培训机构销声匿迹后，北京另一家也小有名气的商务英语培训机构，因效益不佳，正寻求转让。据记者了解，商务英语培训市场不景气，在业内早已是公开的秘密。市场越做越凉 商务英语培训的历史有点类似于洋酒，刚进入市场的时候大家对这种新兴事物有一种好奇心理，但时间一长，经过市场的洗练，人们逐渐发现其实这种东西未必适合自己。戴尔国际教育集团总裁王中伟认为，正因为人们对这个市场的日渐理智化，商务英语培训所面临的挑战和市场压力也不断增加。几年的市场沉淀之后，人们发现，很多原先非常火爆的商务英语培训机构正逐渐变得悄无声息起来。EF英孚教育执行董事倪辉认为，之所以一些商务英语培训做不起来，开发不到位是主要因素。一是宣传不到位。第二是产品，到目前为止，商务英语的受众群体仍多集中在白领一族。这类群体的特点是他们都具有比较坚实的英语基础，对于他们，培训机构所提供的课程应该更专业化，内容要精到细致。然而很多英语培训机构对这种定位都把握得不是很准确。第三是师资力量。市场定位不稳 商务英语培训的定位问题一直以来都饱受争议，北京新东方教育科技集团副总裁周成刚认为，商务英语的市场空间从严格意义上讲比较窄。商务英语是在英语语言学习的基础上附加了商务部分，“高端商务英语”顾名思义，更是限制了这一受众群体的范围。以高级商务人士作为商务英语

培训的主要群体不太现实，一来他们已具有较强的英语运用能力，二来出于工作限制，他们也不可能抽出专门的时间去上英语课。所以高端商务英语培训这个市场从一开始就失去了长期阵地。再有一点，周成刚强调，市场交叉导致了商务英语的地盘正被不断蚕食。如职业英语和企业培训英语等“类商务英语”正不断瓜分着这块本就不太肥沃的市场。中低端市场待开发 冷饭热炒是市场里经常上演的戏码，那么如何让商务英语培训这块半冷不热的市场重整旗鼓呢？戴尔国际教育集团总裁王中伟认为，从硬件角度讲，要使教学内容更具实用性。另外还要注意的，英语培训机构一定要保持学习的严肃性，不能因为是社会办学的民办培训机构就放松对学习者的学习要求。从市场定位来讲，周成刚认为，未来开拓商务英语培训市场时，要注意从高端向中低端的转化。随着英语学习在社会上的逐步深入，外语人口正逐渐增多。将来需要商务英语培训的人不仅仅限于高档写字楼里的白领阶层，普通职员也将对此有所需求。所以应着意开发中低端的商务英语培训课程。专家：语言学习万变不离其宗 面对众多的商务英语培训，该如何进行选择呢？北京外国语大学中国外语教育研究中心韩宝成博士认为，首先要了解自己的弱项，其次对培训机构提供的课程要有一个大致的了解。对于各种五花八门的学习方法，韩宝成提醒学生其实无论学习何种语言，其根本原理是不变的，只是看问题的角度和侧重有所变化。其实单纯从语言角度讲，是不存在“商务英语”这一种类的。只是人们根据自己的需要，在语言学习的基础上添加了商务专业知识，从而构成了一种新的语言学习方法。所以，最关键的还是要对英语学习持之以恒。 100Test 下载频道

开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com