

《新剑桥商务英语系列教材》首发式在京举行 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/216/2021_2022__E3_80_8A_E6_96_B0_E5_89_91_E6_c85_216390.htm 首发式会场。千龙网讯（记者左戎）今天上午，《新剑桥商务英语系列教材》首发式在北京举行。来自出版单位、剑桥大学考试委员会中国代表处、国家考试中心海外考试处、剑桥大学出版社以及本书的编写者代表参加了今天的新书首发式。从左四起，依次为邹映辉（北京师范大学教授、《新剑桥商务英语系列教材》副主编）、夏纪梅（中山大学教授、《新剑桥商务英语系列教材》主编）、Leo Jones（《新剑桥商务英语中级教材》Working in English作者）、沈树红（剑桥大学考试委员会中国代表）、张进（国家考试中心海外考试处代表）、吕晓春（人民邮电出版社总编辑）、北京新东方学校代表。进入21世纪，剑桥大学出版社又推出了新版的《新剑桥商务英语系列教材》。现由人民邮电出版社北京新曲线出版咨询公司购买了版权在国内出版发行。该套教材由初级、中级和高级三本教材为主，Further Ahead为初级教材，与BEC Preliminary水平相当；Working in English为中级教材，相当于BEC Vantage；English for Business Studies为高级教材，与BEC Higher相配。此外，还有一本颇有特色的Business Vocabulary in Use作为商务英语词汇教材。三本主教材分别配有光盘、录像和录音磁带；单元主题虽有重复交叉，但语言水平递升。这套教材既可以作为BEC应试辅导教材，也可以作为商务英语课程教材或自学教材，并以BEC为终结性评估考试。用进口轻型纸、四色彩色印刷的精美教材。《新剑桥商务英语学习辅导手册

》由剑桥大学英语考试委员会和教育部考试中心认证的
中国BEC考官和教师培训师编写，有近20所院校的专家学者参
与编委会。这套中国版的《学习辅导手册》与原版教材相匹
配，在单元学习目标和方法、课文难句注解、词汇注释、英
语语言文化知识和商务知识与技巧等方面进行加工补充，旨
在对中国学生提供周到详细的教学帮助。在首发式上，本书
主编夏纪梅教授对该系列教材给予了高度评价，她说，英国
原版和中国辅助版合成的《新剑桥商务英语系列教材》是国
内目前最新近、最权威、最适用、最全面、最专业的精品教
材之一。其三个显著的特点就是时新、全面、权威。夏纪梅
教授的精彩发言深深吸引了大家。她还饶有兴趣地进行了举
例说明，如在时新上不仅指其在时间上（21世纪出版），而
且在内容，例如：English for Business Studies增加了“信息技
术”（information technology）和“合资企业”（entrepreneurs
and venture capital）；Working in English 还提供 a Link to the
Website。其全在商务主题覆盖全面，包括生产、营销、办公
、管理、财务、交际、差旅、人事等领域。其权威在体现现
代外语教育提倡的“真实性”（authentic）、“交际性”
（communicative）和“综合性”（synthetic）。例如：仅在“
真实性”方面，就有1）取材真实，来源包括newspapers
， magazines company documents， books， interview，特别是来
来自网络世界www.ft.com（the Global Archive， Financial Times
website）等；2）任务真实，可以接触商界各种人物，例
如clients， colleagues / co-workers， superiors， subordinates
， suppliers， company directors， quality managers， human
resources managers, store managers， accountants， bond dealers

, ecologists , economists , financial journalists , British members of Parliament等 , 以及与人交往中的business role play , casestudy , group discussion , pair work等作为任务形式 ; 3) 语言真实 , 真正把英语作为外语来教学 , 所以听力材料包括native speakers , non - native speakers , international business people , 提供thorough collection of business and economic terms , 等 ; 4) 语境真实 , 通过eliciting information , preliminary discussion questions , 等在教学过程中营造真实交际的环境。有了这一系列的“真实性”, 教学的“交际性”自然能够实现。所谓“综合性”是指教材在内容编排上可以供教学各取所需, 不需“从头到尾”“循序渐进”。本教材的适用性在于适合商科学生或商业人士学到商界职场的听说读写实用技能, 并且在学英语的过程中同时学语言习得方法和商务交际要领, 学会用英语工作、解决问题、处理矛盾、应付人事、提升自我, 发展能力等。最后, 以上优势必然导致本教材的专业性, 它既表现在外语教学的专业化又表现在商务交际的专业化。最后, 她希望这套集国内外商务英语教学专家和测试专家的智力、心血和劳动的结晶而成的《新剑桥商务英语》和《新剑桥商务英语学习辅导手册》能为“地球村民”的国际交流和商贸兴旺尽一份微薄之力。衷心祝愿有志于在国际商界和世界职场拼搏奋斗的人士“工欲善其事, 必先利其器”, 尽快掌握好商务英语这把“利器”。下午, 来自北京、河北、河南、天津、内蒙古、山西、山东、东北三省的商务英语教师约50人还参加了为配合这套教材而专门举办的商务英语培训会。100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com