

商务英语[疯狂]到义乌 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/216/2021_2022__E5_95_86_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/216/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E8_8B_B1_E8_c85_216392.htm)

[5_8A_A1_E8_8B_B1_E8_c85_216392.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/216/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E8_8B_B1_E8_c85_216392.htm) 初冬的晚上有点冷，《Takemetoyourheart》的歌声却充满了激情。昨晚，在义乌市市民广场边缘的一盏路灯下，“柯桥商务英语”代言人李勇开始了他在义乌英语角的第二讲。与往常不一样，李勇不再唱独角戏，和他一起在前面大吼着教大家英语的又多了一个黝黑的印度人SANATKUMAR，大家称他“老大”。

“Takemetoyourheart，Takemetoyoursoul。”（放我你心中，相约到永远。）李勇戴着耳麦，对着话筒在前面开始领唱了起来。《Takemetoyourheart》是张学友《吻别》的英语版，李勇花了一个多星期的时间从百首歌中精选出来。“只是让大家知道，英语不是枯燥乏味的，今天我们学唱英文歌，明天我们还会通过做游戏甚至跳舞，来学习实实在在的商务英语。”这是李勇的设想。李勇和“老大”是在前天晚上英语角的第一讲上认识的，在义乌做袜子生意的“老大”，逛街时刚好碰到了李勇在教英语，兴趣陡增，持着一口流利英语的他立刻决定要和李勇一起办好英语角。李勇带着大家大声地唱着，喊着，一会儿抬头高歌，一会儿闭着眼睛深情地低吟。英语角的人越来越多，三四十人都跟着他一起摇头晃脑地唱着。歌中的一些生词则由“老大”耐心地教会大家如何标准地发音。李勇则不失时机地指着“老大”雪白的牙齿道“牙口不错，开始竞拍”，惹得大家一阵乱笑。在一家公司设计保暖内衣的叶先生带着夫人和3周岁的孩子欣雨，举家前来“拜师”。叶先生称以前学的一直是“哑巴英语”，平时

接触到老外都不知道如何应对。“老外不会写出选择题要我
做，不会说等于白学。”叶先生这么认为。有许多人是前来看
热闹的，来了又走了，但有三十多个人始终拿着免费发放的
歌词跟着学。老板、学生、打工的、做外贸的，练习者形
形色色，其中还有个“踏儿哥”在那里站了两个小时，起劲
地唱了两个小时。“外国歌真好听，我一定要学，以后每天
都要来。”“踏儿哥”很坚定地告诉记者，他说平时送货时
碰到的老外都很热情，但是只能比划着交流，“外语一句听
不懂啊”。从柯桥到绍兴，义乌是李勇的第三站，他称自己
的英语学习方法为“超级成功英语”。每一个城市都有自己的
特色，因此所教的内容也根据城市的经济状况各有侧重。
据透露，接下去，李勇还将在宁波、嘉兴和温州，继续推广
他的“超级成功英语”。李勇的浙江梦 2003年6月，25岁的
江西小伙李勇在柯桥开办英语角，教人学外贸英语。都市快
报率先报道后，引发媒体关注。在短短一周，李勇团队迅速
从5人扩大到近80人。7月，李勇参加《与快报共同成长》活
动。9月，李勇自费出版《柯桥商务英语》小册子，通过简
单、实用的句型学习，许多柯桥人包括外来工做起了生平第
一笔外贸生意。同年12月，“李勇我的浙江梦个人英语巡回
演讲”拉开序幕。2004年，李勇出版《疯狂商务英语》及磁
带，将其“民间商务英语”事业带到一个新的高度。100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com