

湖南：2006年外销员考试5月26日前报名 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/218/2021_2022__E6_B9_96_E5_8D_97_EF_BC_9A2_c28_218051.htm 关于做好我省2006年度

国际商务专业人员职业资格证书考试考务工作的通知湘人

函[2006]40号 各市、州人事局、商务局，省直及中央在长各单位人事（职改）部门：根据人事部人事考试中心、商务部培训中心《关于做好2006年度国际商务专业人员职业资格证书考试考务工作的通知》（人考中心函[2006]38号）精神，为做好我省2006年度国际商务专业人员职业资格证书考试考务工作，现将有关事项通知如下：一、2006年度国际商务专业人员职业资格证书考试时间为9月16日～17日。各市、州须按《2006年度国际商务专业人员职业资格证书考试工作计划》（附件1）要求，认真做好各项工作。二、国际商务专业人员职业资格证书考试报名工作中应注意以下几个问题：（一）已取得原对外贸易经济合作部颁发的《外销员资格证书》（在有效期内），并符合外销员从业资格考试报名条件的人员，必须参加《外经贸综合业务》科目的考试（可免试“外经贸外语”）。（二）参加国际商务师执业资格考试的人员，业务外语科目必须通过全国职称外语等级考试中的B级考试，在报名时必须提供在有效期内的全国职称外语等级考试B级以上的合格证或60分以上（含60分）的成绩通知单。（三）按照人事部办公厅《关于部分专业技术人员资格考试安排和考试工作有关问题的通知》（国人厅发[2004]45号）规定，参加外销员从业资格考试的，“在报名时，对尚未获得学历证书的应届毕业生，可持能够证明其在考试年度可毕业的有效证件（如学生证等）

和学校出具的应届毕业证明，到本地区相应专业考试考务机构报名。”三、国际商务师执业资格考试和外销员从业资格考试的笔试试卷设置今年改动为：国际商务理论与实务（执业）、国际商务专业知识（执业）、外经贸综合业务（从业）三科试卷由客观题和主观题组成，客观题部分在答题卡上作答，主观题部分在试卷上作答。报考人员应考时，使用钢笔或圆珠笔（黑色或蓝色）作答，客观题答题卡部分使用2B铅笔填涂；不得使用涂改带（液）；草稿纸另发，考后收回。

四、外销员从业资格考试的《外经贸外语》口语部分由全国统一命题，省人事考试中心组织实施。每位参考人员的口语考试时间为10分钟，具体的考试操作方法按《外经贸外语口语考试基本程序及要求》的规定进行（附件2）。

五、考试管理采用《人事考试管理信息系统(PTMIS)》，考试信息代码如下：类别级别专业科目 06．外销员从业资格考试 1．外销员从业资格考试（考一科） 01．外经贸综合业务 1．外经贸综合业务 2．外经贸英语（笔试、口试） 3．外经贸俄语（笔试、口试） 4．外经贸日语（笔试、口试） 5、外经贸法语（笔试、口试） 2．外销员从业资格考试（考二科） 01．外经贸综合业务 外经贸英语 02．外经贸综合业务 外经贸俄语 03．外经贸综合业务 外经贸日语 04．外经贸综合业务 外经贸法语 02．国际商务师执业资格考试 3．国际商务师执业资格考试 01．国际商务师 1．国际商务理论与实务 2．国际商务专业知识 六、全省报名工作截止时间为5月26日。省直和中央在长单位的报名时间为5月22-23日，由单位人事（职改）部门统一组织到省人事考试中心报名和资格审查（报名地点：军凯宾馆前栋3楼报名室，联系电话：4688383）；各市、州的

报名时间和地点由各地确定。报名时须提交：（一）填写好的《资格考试登记表》（附件3）、填涂准确的《报名信息卡》、《报考人员名册》（附件4）；（二）本人有效居民身份证、学历证的原件及复印件；（三）近期同底正面免冠1寸照片或数码照片3张。《资格考试登记表》上必须由单位签署意见，并出具申报人员从事相关工作年限证明。有关表格到省人事考试中心领购。七、根据省物价局、省财政厅《关于重新发布全省人事编制系统行政事业性收费项目和标准的通知》（湘价费[2002]281号）和人事部人事考试中心《关于转发国家发展改革委、财政部关于重新核定人事部人事考试中心考试收费标准及有关问题的通知 的通知》（人考中心函[2004]136号）文件规定，考试考务费收取标准为：笔试每人每科55元（含上缴人事部每科10元），口语考试每人为49元（含上缴人事部4元）。全省国际商务专业人员职业资格考考务工作由省人事考试中心负责组织实施。各市、州政府人事部门和商务部门要加强领导，协调配合，相互支持，严密组织，严格按照有关文件精神，认真做好考试的报名组织、资格审查等各项考务工作，确保考试工作的顺利进行。二

六年四月十九日 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com