

商务师指导：国际商务专业知识四 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/218/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E5_B8_88_E6_c29_218952.htm

内容简介：第四篇 营销与企业管理 一、管理概述（一）基本要求 1. 熟悉管理层次和管理技能的关系、管理者角色 2. 掌握管理的基本概念、管理者的基本职能（二）考试内容 1. 企业管理的概念与职能 2. 管理角色与管理技能（1）管理的角色（2）管理技能和管理层次 二、计划（一）基本要求 1. 熟悉企业决策过程、企业决策的基本方法、计划的类型及作用 2. 掌握战略管理概念的特点、战略管理的过程、企业战略的层次、企业战略的类型和应用（二）考试内容 1. 计划概述（1）计划与计划工作（2）计划的类型（3）计划的作用 2. 战略管理（1）战略的定义及特点（2）战略管理的过程（3）企业战略的层次（4）企业战略的类型 3. 决策（1）决策的意义与特征（2）决策的过程（3）决策方法 三、组织（一）基本要求 1. 熟悉决定组织结构的因素、人员选拔与聘用、绩效评估、员工培训 2. 掌握组织设计的基本原理、组织变革的动力与阻力、人力资源规划的基本过程、组织结构的基本类型（二）考试内容 1. 组织设计与组织结构（1）组织设计的基本原理（2）组织结构形式（3）决定组织结构的因素 2. 组织变革（1）组织变革的动力与阻力（2）组织变革的内容与过程 3. 人力资源管理（1）人力资源规划（2）人员选拔与聘用（3）绩效评估与员工培训 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com