

突破瓶颈认清楚行业现状 导游职业规划三步走 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/218/2021_2022__E7_AA_81_E7_A0_B4_E7_93_B6_E9_c34_218717.htm 9月、10月间，导游这一职业在上海着实火了一把。随着‘2006上海旅游节的正式登场，以及“十一”黄金周的到来，各大旅行社纷纷砸重金到处“挖人”。据了解，目前上海约有持证导游1.8万人，2010年上海世博会期间将有7000万旅游人次进入上海，现有的导游数量与质量无法满足5年之后的市场需求，导游职业前景看好。而另一方面，导游这一职业也很容易遇到瓶颈。导游们认为，日复一日、年复一年的同一景点的带队，相同的讲解，以及为游客联系吃饭、住宿、交通等机械化工作，加上游客对导游工作的不理解，让他们对工作感到越来越疲倦。导游们该如何实现职业的可持续发展？作为三百六十行中的一行，他们的遇到的职场问题既是独特的，又有着共性。要想突破职业瓶颈，正确认识行业现状，提升自己的职业竞争力才是关键。专家认为，导游的职业规划可以分成三步走：第一步，成为一名合格的导游。记者从旅行社等用人企业了解到，导游一直是旅游业中队伍最庞大也最紧缺的人才。然而从求职者方反映的情况看，导游类岗位非常难找。原因是什么？记者发现，真实情况是，整个旅游市场导游数量供大于求，然而有经验的、有导游资格证书的全职导游却不多，长期从事带队、见多识广、游客反映好的导游更是稀少。在目前的导游队伍中，除了部分经正规培训、注册的专职导游外，大部分是来自其他行业的在职人员和学生。这些兼职导游中间，有些人也持有导游资格证，但由于缺乏从业经

验，服务质量不能保证。因此，每到旅游高峰季节，导游就会大量短缺。所以，若你还在导游工作的外围行走，可抓紧考出导游证书，并抓住一年几次的招聘高峰，充分锻炼自己的能力，积累出良好的语言表达能力、知识内涵以及行业经验，争取进入正规旅行社从事全职导游。若你已经是一名合格的导游，则应苦练内功，充分把握好每一次带队的机会，做到优秀。另外，也可以参加一些导游大赛，提升自己的能力和业界知名度。

第二步，成为有一技之长的导游。优秀的导游紧缺，有一技之长的导游更缺。目前正在从事导游工作的人才可以学习一技之长，提升自己的职业竞争力。比如境外游、国内游越来越热，而各类境外旅游线路的开发人才、国内旅游线路的精品线路开发人才非常稀少，特别是随着出境旅游的发展，具有国际知识视野、涉外旅游文化底蕴，具备与国际惯例接轨的人性化服务理念、国际旅游行业管理经验的经营管理人才堪称凤毛麟角。从事导游工作的你，不妨多学习些旅游线路开发方面的知识并加强实践，给自己的职业提升埋下伏笔。又如，如今懂得日语、西班牙语、俄语、韩语等小语种的导游人才非常稀少，而外国游客来中国旅游，很多都需要小语种导游带队，多学一门外语，能给你的职业增添不少亮色。据悉，某些大型旅行社国际部对小语种导游人才的需求都是“培养多少、包销多少”，一些外资旅行社也悄悄开始争抢外语导游。再比如，目前有60%的旅行社都急需计划调度人才，若作为一名导游，还懂得新线路的开拓、食宿谈判、行程安排、成本核算等工作，就有望成为旅行社的核心人才。

第三步，成为全能型的高级旅游人才。导游工作只是庞大的旅游产业的冰山一角，由它延伸出去的工作

方向还有很多。上海成功申办2010年世博会，将催生一个巨大的“服务产业链”，这对旅游工作者来说，更是一个千载难逢的职业机遇，同时更是一项挑战。专家预计，未来旅游市场将是一专多能的全能型人才的天下。国内企业方面，目前旅行社对导游的要求已由以往简单的全陪、地陪升级到会设计旅游路线，全陪、地陪一身兼，这为导游制造了更高的进入门槛，也让导游这一职业具有了更强的不可替代性。外资旅行公司方面，英国、日本等国的旅行公司纷纷涉足国内旅游行业，推出各种独特的旅游产品抢占市场，同时也争抢着国内优秀的旅游人才，如有多年旅游市场策划背景的中高级专家人才和管理人才，职位如高级旅游策划师、旅游咨询部经理、策划项目总监等。能应对各种错综复杂的经济局面、懂得世贸运作规则、具有战略眼光的高层次旅游专业人才也非常稀少。这些机会给行业人才提供了很好的职业提升机遇，当然也包括不菲的薪酬。就连以前对旅行社不感兴趣的猎头，也更多地把目光聚焦在旅游人才身上。据某媒体报道，一位在国有旅行社工作了10多年的经理级“人物”日前刚刚被挖到一家外资旅行社担任市场总监。行业对导游更高的要求，加上日渐增多的职业机会，给了从业者无限发展的可能。导游接触面丰富，可积极通过培训、学习等途径提升自己，将自己打造成市场紧缺的专业人才，这才是突破职业瓶颈的上上策。原载《人才市场报》100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com