

现代咨询方法与实务第10讲 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/219/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E5_92_A8_E8_c60_219591.htm 市场预测方法2内容
提要第二节 因果分析法-弹性系数分析,消费系数法第三节 延伸预测法第四节 定性预测法重点难点1、弹性系数分析2、消费系数法3、延伸预测法内容讲解第二节 因果分析法-2四、弹性系数分析
弹性系数亦称弹性，弹性是物理学的概念，指物体对外界的作用力的反作用力。在经济分析里，它衡量某一变量的改变所引起的另一变量的相对变化的敏感程度。一般来说，两个变量之间的关系越密切，相应的弹性值就越大；两个变量越是不相关，相应的弹性值就越小。基本公式：弹性系数=A变量变化率/B变量变化率
 $A, B \text{ 变量变化率} = \frac{\text{本年的数值} - \text{上一年的数值}}{\text{上一年的数值}}$
 $A \text{ 变量变化率} = B \text{ 变量变化率} \times \text{弹性系数}$
 $B \text{ 变量变化率} = A \text{ 变量变化率} / \text{弹性系数}$
用弹性分析方法处理经济问题的优点是简单易行，计算方便，成本低，需要的数据少，应用灵活广泛。但也存在某些缺点：一是其分析带有一定的局部性和片面性。计算弹性或作分析时，只能考虑两个变量之间的关系，而忽略了其他相关变量所能产生的影响；二是弹性分析的结果在许多情况下显得比较粗糙。弹性系数可能随着时间的推移而变化，以历史数据测算出的弹性系数来预测未来可能不准确，许多时候需要分析弹性系数的变动趋势，对弹性系数进行修正。
(一)收入弹性
收入弹性就是商品价格保持不变时，该商品购买量变化率与消费者收入的变化率之比因此可以把收入弹性表示为：收入弹性=购买量变化率 / 收入变化率
在计算收入弹性时，应根据所

研究的问题来决定采用什么收入变量，收入水平的衡量既可以用国民收入，也可用人均收入或其他收入变量。一般来说，收入弹性为正数，即收入增加，需求量上升；收入减少，需求量下降。

(二)价格弹性 价格弹性就是商品需求的价格弹性。某个商品需求的价格弹性是指当收入水平保持不变时，该商品购买量变化比例与价格变化比例之比。因此可以把价格弹性表示为： $\text{价格弹性} = \text{购买量变化比例} / \text{价格变化比例}$ 。一般来说，价格弹性为负数。这反映了价格的变动方向与需求量变动方向的不一致性。价格上升，需求量就会下降；价格下降，需求量就会上升。

(三)能源需求弹性 能源需求弹性可以反映许多经济指标与能源需求之间的关系。能源消费可以分解为电力、煤炭、石油、天然气等消费，反映国民经济的重要指标包括社会总产值、国内生产总值、工农业总产值、国民收入、主要产品产量等，因此，可按这些指标计算不同的能源弹性。能源的国内生产总值弹性，是指能源消费量变化比例与国内生产总值变化比例之比。可以表示为： $\text{能源的国内生产总值弹性} = \text{能源消费量变化比例} / \text{国内生产总值变化比例}$ 。

五、消费系数法 消费系数是指某种产品在各个行业(或部门、地区、人口、群体等)的单位消费量。采用消费系数法进行预测，是对某种产品在各个行业的消费数量进行分析，在了解各个行业规划产量的基础上，汇总各个行业的需求量，从而得出该产品的总需求量。

(1)分析产品X的所有消费部门或行业，包括现存的和潜在的市场。有时产品的消费部门众多，则需要筛选出主要的消费部门；

(2)分析产品X在各部门或行业的消费量X与各行业产品Y产量，确定在各部门或行业的消费系数； $\text{某部门的消费系数} = \text{某部门产品消费量} X_i / \text{该部}$

门产量 y_i (3)确定各部门或行业的规划产量，预测各部门或行业的消费需求量；部门需求量 X_i =部门规划生产规模 Y_i *该部门消费系数 e ：(4)汇总各部门的消费需求量。产品总需求量 X ， $= \sum$ 各部门的需求量 $\times 100$ Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com