

阿里巴巴与美亚联手电子商务全面升级 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/219/2021_2022__E9_98_BF_E9_87_8C_E5_B7_B4_E5_c67_219919.htm 两大国际巨头阿里巴巴和美亚保险今天透露：双方已确认在电子商务领域携手合作即日起阿里巴巴将通过其网上交易平台，为来自二百二十多个国家和地区的二千多万企业用户提供美亚产品责任保险的在线交易服务，成为全球首家在线推广产品责任保险的商业B2B网站，而数千万家网商企业将成为此举最直接的受益者。据介绍，通过该协议，美亚将为阿里巴巴的在线商户提供产品责任保险业务咨询与专业投保方案建议，为客户办理产品责任保险投保、理赔和信息告知等保险服务，并将联合阿里学院举办专业论坛，为客户提供详细的进出口风险解决方案，帮助客户了解国外法律环境，提高风险意识，增强产品在海外市场的竞争力。美国美亚保险公司上海分公司副总裁曾晓曼介绍说，与发达国家相比，中国的责任保险尚处于较低水平。目前，中国采购商愿意购买产品责任保险的人只有百分之四，而且大多也是因应国外进口商的要求被动投保。作为全球知名的B2B网站，阿里巴巴与美亚联手推广产品责任保险，无疑将提高中国商家的风险意识，进而提升中国产品的国际竞争力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com