

清华大学艺术陈设与展示设计高级研修班 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/219/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_219760.htm 2007年5月24日开课 项目

目标： ● 实战学习 快速提高 把握行业前沿信息 ● 集聚精英 广结人脉 超越自我 共筑交流平台 ● 着力打造中国当代艺术装饰设计的顶级人才及艺术工程经营和管理者 ● 促使研修班成为一个培育高端艺术设计师与管理人的摇篮 项目背景：随着国内经济的持续高速发展，国内外艺术文化交流日益频繁，人们对公共及私人空间的艺术氛围要求也日益提高，消费理念更加成熟与理性，“轻装修、重装饰”的理念已获得广泛认可。如何提高设计师和管理者的实战能力，在有限的资源下创造出无限的艺术效果；如何提高使用者的鉴赏力，以最少的投入获得最佳的艺术效果，成为当前的迫切要求。同时，伴随着中国艺术品投资和收藏市场的繁荣发展，艺术品的陈设与装饰设计水平却显得滞后，因此，急需一大批有文化、有品位、有眼光、有实战技巧的陈设装饰设计师与管理者，通过陈设设计来烘托甚至提高艺术品的艺术表现力。清华大学美术学院（原中央工艺美术学院）作为中国艺术类最高学府之一，历来就是艺术人才和设计、管理精英成长的摇篮。此次开办的“艺术陈设与展示设计高级研修班”在国内尚属首次，并取得了中国陈设艺术专业委员会的积极响应支持，其主要特点就是实战性强、具有可操作性；课程设置新颖、务实；学员能在较短时间内掌握艺术陈设设计和鉴赏的基本方法，以及艺术工程的操作流程等。清华大学美术学院在成功举办了第一届高研班后，应广大学员要求决定继续

举办“第二届艺术陈设与展示设计高级研修班”。课程体系：

一、基础与理论：1、中国室内陈设艺术设计概论与历史沿革 2、艺术品鉴赏与艺术市场分析 3、室内陈设艺术设计的风格、流派与现状 4、陶瓷艺术鉴赏 5、中国画与书法赏析 6、西洋绘画与雕塑赏析 7、民间艺术赏析 8、当代艺术

二、实战技术：1、室内艺术陈设与色彩设计 2、室内织物的设计、安装与鉴定 3、室内绿化与水景设计 4、插花艺术技巧 5、室内艺术陈设展示照明 6、陈设艺术设计案例研究 7、商业空间艺术陈设与展示 8、挂画技巧、画框与画材 9、星级酒店室内艺术陈设设计 10、艺术品收藏与陈设 11、室内陈设品的选择与搭配 12、中国家俱赏析、陈设与鉴定 13、外国家俱赏析、陈设与鉴定 14、艺术与日用陶瓷在室内陈设中的运用 15、国外艺术品收藏与展示 16、公共空间艺术陈设 17、陈设艺术设计表达 18、博物馆、美术馆展陈设计实务 19、特殊尺度空间的艺术陈设 20、住宅空间 21、国内艺术品投资、经营与展示 22、当代艺术的陈设与展示 23、国际艺术博览会的运作技巧 24、艺术市场分析与运作 25、中国风水理论与室内陈设 26、礼仪仪式与室内陈设 27、室内设计与装饰陈设 28、室内艺术陈设与展示实务

教学方式：

- 采取非脱产面授的教学方式
- 课堂讲座、讨论
- 基础理论与实战技术相结合
- 实物教学、体验教学法
- 实地参观与调研、案例赏析

十大特色：

系统、实用、多元、11 > 2

- 与艺术界、设计界、企业界名师面对面倾情探讨艺术品陈设的技巧与心得。
- 课程全面、案例教学、实战性强，学用结合。
- 长短期集训，强化上手，实践教学，迅速提升。
- 理论讲授与实例分析相结合，课堂讲授与学员分组讨论相结合，授课讲师既有专家教授，又

有企业界人士，避免坐而论道。 ● 采用“名师教授系统理论 + 经典案例剖析 + 重点难点答疑”的模式。 ● 重视教学品质，对最后的学习结果有测评，通过测评的学员颁发证书。 ● 从课程结构，知识密集程度，梯度，内容上均有科学严谨的设计。 ● 系统完善的教务管理，听课证，档案卡，证书编号统一，便于查寻。 ● 课程设置有利于工作学习兼顾和消化吸收，即学即用。 ● 搭建高层次的互动平台，推进同学合作，分享心得；建立起广泛的人脉资源。同学会已宣告成立，将不定期组织学员交流、活动、信息共享等。 师资力量：清华大学美术学院著名专家、教授；美术馆、博物馆专家；中外著名设计师；著名企业老总等。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com