

清华大学战略经营总裁高级研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/219/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B8\\_85\\_E5\\_8D\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_219762.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/219/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_219762.htm) 汇集中西文化精粹，实现智慧创新经营，培养造就杰出企业家第一次上课时间：5月17日 - 20日开班 管理与经营是企业运营的两个层面，管理是相对的主题，经营才是绝对的主题，经营是决定企业生死存亡最重要的影响因素。清华大学战略经营总裁特训班充分整合清华大学及其他知名学府的优势资源，面向企业高层管理者设立的全新高端培训课程。课程以经营为核心，汇集了中国五千年优秀传统文化，同时汲取了西方现代管理的精华，学贯古今，中西合璧。特训班涵盖并提升了EMBA的精品核心课程，是“第二代”总裁班。招生对象：全国各行业董事长、总经理等高层管理人员以及政府高级官员 证书颁发：完成全部课程，并上交一篇论文，经学校核准后，颁发清华大学统一编号的“清华大学战略经营总裁高级研修班”结业证书，加盖清华大学钢印，可供组织人事部门查阅参考。我们的学员来自全国近30个省的优秀企业家，如：联想中国、SOHU公司、西门子通信、中旺集团、大唐通信、中房集团、中原油田、胜利油田、南街村集团、TOM风驰传媒、同济万鑫集团、山东盛大、内蒙古宇航人、金川啤酒、苏豪集团等等.....另外培训中心与央视保持密切的合作关系，经常组织学员参加央视精彩节目，如《对话》、《实话实说》、《艺术人生》、《星光大道》等节目。学习方式：学制一年，两个月集中授课四天（周四五六日）；共六次，合计24天 学习投资：28800元，含授课期间资料费及午餐费；单

元课程费用5000元 增值服务：所有正式注册的学员将免费参加今后本特训班后续课程的学习，及时汲取时代前沿管理课程 本期上课时间：5月17日 - 20日（即周四五六日），上课4天 本期上课地点：清华大学 本期上课内容：授课时间 授课老师 授课内容 老师介绍

5月17日 5月18日 韩庆祥 营销革命 著名营销管理专家，有突出贡献的国务院特殊津贴享有者，清华、北大等著名高校长年特聘教授。在《营销革命》的快乐、精彩演讲中，将实用化的科学与语言表达艺术高度统一，妙趣横生、引人入胜，充满智慧，既传授知识，又启迪智慧。

5月19日 姚厚亮 实效营销 北京大学博士，清华大学、北京大学客座教授，《实效营销》理论创始人。从事企业高级管理工作多年，在企业的战略管理、营销管理、目标管理等方面有着丰富的理论与实践操作经验，一致获得企业人士及管理界诸多专家、学者的好评与认可。

5月20日 张玉杰 战略管理 清华大学经管学院教授、博士后，战略管理专家，国家经贸委中国企业管理培训中心 教授，清华、北大等高校总裁培训班主讲老师。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)