

论证论证实战演练-公务员考试 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/22/2021\\_2022\\_\\_E8\\_AE\\_BA\\_E8\\_AF\\_81\\_C2\\_B7\\_E8\\_AE\\_c26\\_22079.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/22/2021_2022__E8_AE_BA_E8_AF_81_C2_B7_E8_AE_c26_22079.htm) 请按下列要求对例文进行论证【例题1】问题：就给定材料所反映的主要问题，用1200字左右的篇幅，自拟标题进行论述。要求中心明确，内容充实，论述深刻，有说服力。参考例文根治霸王条款要三管齐下 电信、邮政、公共运输领域的一些经营者，利用经营上的独占地位或经济上的优势地位，以单方面的合同、声明、通知、说明书、店堂告示等形式，制定出具有预先拟定、重复使用、不得协商与更改等特点的格式条款，以此规避经营者的法定义务，并将许多责任强行转嫁到消费者头上，侵犯了消费者的知情权、选择权甚至财产权、人身权、名誉权等多种权利。这些被经营者奉为“杀手铜”的格式条款，明显丧失了公平、均衡的原则，对消费者有百害而无一利，是地地道道的“霸王条款”。纵观形形色色的霸王条款，其对消费者权益构成侵害，不外乎通过误导、欺骗和强迫三种手段。误导主要是利用优势地位设置陷阱，比如酒店打出“店庆酬宾，五折优惠”的旗号，但海鲜和酒水并不在优惠范围之内，顾客结账时才被告知。欺骗主要是经营者玩弄的信口雌黄、出尔反尔的把戏。比如有的房地产开发商在楼书上承诺小区有多少绿地，还有医院、学校、运动场等等，有的更是故意在已经被批准纳入建筑规划的空地上建成临时性绿地，以此吸引购房者的眼球，等到业主入住时，才发现这一切都是子虚乌有。至于强迫手段，则是那些承袭了计划经济的“体制之便”、至今仍然带有浓厚垄断色彩的经营者的拿

手好戏。由于他们出售的商品或提供的服务是“独此一家，别无分店”，消费者没有充分的选择余地，一般也不会因噎废食放弃消费，便只有硬着头皮接受他们单方面拟订的不平等条款，在他们的“刀俎”之下沦为任人宰割的“鱼肉”。知晓了经营者霸王条款的奥秘，我们就可以有针对性地奋起反击。对于经营者的误导手段，主要应该依靠消费者自己睁大眼睛，提高警惕，培养理性的消费心态与成熟的消费习惯，避免在稀里糊涂之中被经营者诱入彀中。在单个消费者的维权能力都还比较低下的时候，人们对各级消费者协会和其他消费者组织寄予了更大的希望。对于经营者的欺骗手段，由于其性质比误导更恶劣，对消费者的侵害更严重，所以主要依靠政府有关职能部门挺身而出大力干预，特别需要司法机关依法予以严惩。对于经营者的强迫手段，除了有赖于消费者和消费者组织的抵制、抗争，以及政府职能部门和司法机关的制止、惩戒，还有赖于我们继续大力推进社会经济体制的深层次改革，弱化某些“老大”行业的传统垄断地位与垄断优势，帮助消费者增强维权意识，提高博弈水平，努力促成消费者与经营者的“势力均衡”。面对经营者的宰人三刀，消费者、政府和国家只有三管齐下，才能营造出一个真正令人放心的消费环境。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)