

系列点评之十二：加强市场消费品的安全体系建设-公务员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/22/2021_2022__E7_B3_BB_E5_88_97_E7_82_B9_E8_c26_22277.htm 每个人的生活都离不开消费品，然而在社会经济高度发展的今天，消费品安全已经不仅仅影响我们的生活质量，还影响了我们的健康，甚至危及我们的生命，已经成为大众和政府共同观众的问题，政府相关部门已经采取了相应的积极措施，但是如今消费品安全事故还是不断出现，甚至愈演愈甚，规模之大、范围之广令人恐慌，吃、穿、住、行，无处不隐藏着安全危机，加强消费品安全体系建设刻不容缓。社会经济的快速发展，引起了自律性差的企业之间的恶性竞争，生产质量不达标，使用有毒的废弃物或者是有毒的原材料来降低成本，企业内部的混乱管理直接影响了人们的健康，引起了市场的混乱。在市场经济体制中企业的追求利润和政府相关部门的混乱管理体制之间的矛盾协调不好，相关的法律法规不够完善，就形成了安全问题不断出现的局面。要加强消费品安全体系建设，政府部门应该做好以下几个方面的工作。政府各职能部门要明确责任，加大监管力度。现在还会出现同一个工作监管部门众多、职能交叉的现象，这种具体职责不明确的做法可能会造成互相扯皮的现象，使一些问题不能及时解决，甚至产生严重后果各部门相互推卸责任。因此政府部门应进一步明确各部门的职责，加大对消费品（特别是儿童消费品）的安全检查，对农村学校食堂应重点查处，对不具备生产合格产品能力的企业应坚决取缔，整顿街头小摊小贩，标明消费品中有害健康物质的含量，对用于室内的建材应说明其注意事项

，从而营造规范、有序、安全的消费品生产、加工、流通环境，形成政府主抓、部门共管、群众参与、社会监督的管理格局。进一步完善法律法规。现行的法律法规虽有相关规定规范企业行为，但还不够具体。比如要求企业把好质量关，没有规定如果企业不建立这种制度有什么处罚。按照法律规定产品不经过检验不得出厂。从立法角度强化企业消费品安全责任，进一步明确企业责任的具体内容。一，明确企业是消费品安全的第一责任人，出了事故要追究第一责任人的责任。第二，明确企业建立不合格消费品的强制召回制度，一旦消费品发生问题，要强制企业最大限度地减少危害。第三，建立赔偿机制。第四，应该加大企业承担行政责任的力度，加大对违法企业的刑事处罚和制裁。对一些新兴行业应尽快出台相应的法律法规，并且不断完善，明确各行业之间的界定，以免给政府部门解决问题增加难度。建立安全信用体系。各个行业将企业的原料、生产直至最后销售的所有记录制作成一个档案，消费者只要输入企业名称，就可以查出企业的生产、销售档案，并可通过档案凭企业的信用指标来选择产品，有不良记录的企业其经济利益会直接受到影响，这样便于政府相关部门的管理，也对企业是个约束，促进企业通过提高质量来推动市场的良性竞争。加强消费品安全意识教育。各职能部门要加强对食品生产、加工和经营者加强食品安全法律法规教育，让他们明白哪些是违法的行为，会产生什么样的后果，从而主动遵守相关的法规。同时也要对广大消费者加强宣传，使他们提高自我保护意识。对于消费品的检测结果应及时在媒体上公布，这样不但可以震慑不法经营者，也能使消费者明白哪些商品是可以放心购买的，哪些

要谨慎购买。总之，在政府部门各职能部门的全力配合下，加强监管将使我国目前的消费品安全问题得到缓解，给人们营造一个安全的消费品环境，从而保障人们的生命财产安全。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com