

2007年国家公务员考试《申论》热点考前评析-公务员考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/22/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c26_22346.htm

奥运经济 商品经济时代，人们的日常生活以经济方式来表达显然是不可逆转的趋势。体育比赛作为现代人类不可或缺的重要活动，已经不再是单纯的人与人之间力量与智慧的较量，而掺入了相当多的经济元素；比赛越庞大，含“经”量也越高。现代奥运会正是建立在经济基础之上的体育界顶级赛事。不仅如此，随着经济全球化的日益扩展以及和平与发展的世界主流从奥运会的整个过程来看，它对于中国的影响是有阶段性的，各个阶段总体来说也均是良性的。首先是近期影响：奥运会的筹备工作远在申奥成功之前就早已开始，它将一直持续到奥运会正式开始前不久。在此阶段，国家和北京市都进行了大规模的资金投入和运营。从比赛场馆等专用项目的建设到北京市交通状况、卫生状况等奥运环境的改变，从比赛用具的采购到后勤保障体系的建立等等无不需要大量的国库开支。也就是说，这是奥运投入阶段，它虽然是国民税收、外汇收入等的耗费，但对于拉动市场需求，搞活市场经济，促进市场繁荣有显著作用。许多民营、国有企业共同参与其中，无论大小，在市场竞争机制的调节下，均会努力改善产品质量、服务水平，这使得国有企业的改制和发展将更加顺利、民营企业也将在优胜劣汰中不断壮大，从而使民族产业更加具有竞争实力。交通环境、卫生状况、人文环境等软设施的改善，也将为市场经济的良性发展奠定基础；其次是中期影响：该阶段是奥运投资的实际使用阶段，也是初步收入和显性收入阶段。该阶

段因为外宾云集中国、北京，所以餐饮业、住宿业、旅游业、运输业、娱乐业等与外国游客特点相关的行业将显著增加收入，这将为中国的下一步发展储蓄部分资金、积攒后发动力。此阶段是奥运经济的核心阶段；最后是长期影响阶段：这是二次收入和隐性收入阶段。通过奥运会的举办，中国、北京的国际形象将被广泛宣扬，中国的国际地位将再次提高，越来越多的外国人民将认识中国、了解中国，这意味着中国在未来的国际贸易中将拥有更多的机会，过程也将更加顺利。同时，更多慕名而来外国游客将再次带给旅游业、娱乐业等相关行业持续、高效的收入。此外，对于国内而言，奥运设施、用具的再利用，一方面减少了资源浪费，另一方面也将增加超越其本身价值的更多收入。而因奥运带来的体育热潮也势必将加大体育产业的开发和利用，从而创造更多的财富。奥运会对于各种经济相关因素的影响是多方面的，经济结构的调整(例如为了迎接奥运，北京市加大调整三大结构的力度)、经济利益的增加(例如仅仅一个奥运吉祥物“五福娃”就带给国家和商家不少收入)、科学技术的开发(例如因为赛事所需而开发研制了各种新型技术)、就业环境的改善(例如大量剩余劳动力参与到奥运会的举办工作当中，大大减轻了就业压力)、商业形象的塑造(例如“中国品牌”因这次体育盛会而远播海外)、人文素质的改变(例如商业道德、经营理念出于国际影响的考虑，将有质的飞跃)等等都是奥运经济的必然产物，而我国所提出的“绿色奥运”又以环保为基本理念，在全国范围内树立节约资源、保护环境的新标准，这实际上为未来各种产业、行业的发展指明了前进方向，可持续发展、不能牺牲环境来发展经济等先进思想将日益成为

国内企业发展的潜在律条。面对奥运经济的蓬勃发展势头，各级政府及其相关部门必须保持冷静的头脑、平和的心态，致力于建立和完善相关措施，加大引导、监督、保障力度，防止出现经济过热、“泡沫经济”等不良经济态势，同时必须将法律制度与经济活动紧密结合，严厉打击经济领域及相关领域的各种违法犯罪活动，保障国民经济健康、稳定发展。总之，奥运会的举办是收益与风险并存，关键在于如何增加前者、化解后者，这是每个公民和政府部门应该考虑的主要问题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com