

浙大EMBA与“全球整合营销传播之父”的华丽邂逅 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/220/2021_2022__E6_B5_99_E5_A4_A7EMBA_c67_220002.htm

高端的访谈 强者的对话 浙大EMBA与“全球整合营销传播之父”的华丽邂逅 春天的西湖，总有许多美丽的传说与浪漫的邂逅，为我们的的心灵带来一丝感动，一缕熏陶。昨天，一个普通的春日，在杭州一个充满青春气息的校园里，迎来了一场华丽的邂逅，高大睿智的领舞者，与群星荟萃的星光大道，谱写了一个新的传说。

这个高大的领舞者就是被誉为“全球整合营销传播之父”的唐E舒尔茨，他是美国西北大学麦迪尔新闻学院的教授

，AGORA国际咨询公司总裁，他的著作《整合营销传播》开创了20世纪整合营销传播的理论先河。而那条群星荟萃的星光大道，则是中国内地首家获得国际认证的权威机构浙江大学管理学院EMBA教育中心，她拥有国际一流的师资队伍，使得这个高端教育平台星光闪耀，成为无数企业巨子的第二母校。正是这两大强者，在美丽的浙大紫金港校区，为众多EMBA学子和企业家奉上了一台顶级的“全球整合营销传播精髓讲坛”，为中国营销界打造了一场“饕餮盛宴”。这位全球营销界的领舞者把中国之行的第一站选在了天堂杭州，选在了求是校园。有人疑惑，是什么吸引了这位国际大师的造访？其实，这与浙大EMBA的办学理念不无关系。浙大EMBA以中小型民营企业为教研核心的办学理念，使其在中国内地首家通过AMBA国际认证，而这在去年浙大EMBA访学美国西北大学时，舒尔茨教授就有所了解，并且他还惊奇的发现，这个办学理念与他的研究方向不谋而合，志同道合

的两强由此结下了不解之缘。对于浙大EMBA的讲学邀请，舒尔茨教授自然欣然答应！今年正值浙江大学校庆110周年、浙大EMBA学位教育办学五周年和浙大EMBA俱乐部成立一周年，舒尔茨教授此番来杭，同样也是出于对诸盛事的庆贺。而对浙大EMBA来说，舒尔茨的浙大之行为该中心的一流师资队伍增添了新鲜血液。到目前为止，浙大EMBA已邀请彼得圣吉、亨利明茨伯格、金庸、樊纲等诸多国内外知名专家学者前来授课，让学员们有机会与国内外的商界领袖、知名学者、政府官员零距离接触。自02年办学以来，浙大管理学院EMBA教育中心充分发挥管理学科的优势，整合中西一流实战师资队伍，结合中国本土管理实践，致力于培养中国经济建设与发展的领袖人物。这次浙大EMBA举办“全球整合营销传播精髓讲坛”，就是为了让EMBA学子亲身感受国际大师的智慧，学习国际市场的运作，分享最前沿的管理智慧。当然，更多的精彩还在不断更新中，浙大EMBA的学员都将成为浙大EMBA俱乐部的终身会员，获得俱乐部提供的一系列综合服务，持续不断地增进经营智慧，扩充精英人际脉络。浙大EMBA培养了一批批优秀的学子，他们带着所学的知识，为中国企业界创造了一个又一个神话。面对这些富有求知欲和探索精神的企业家，舒尔茨教授深有感触的说：“浙大EMBA间接为中国创造了巨大的经济财富。”在这次讲坛中，舒尔茨教授详细阐述了他所创立的“整合营销传播”经典理论，针对企业家们提出的种种实际问题，提出了多种建设性意见，从理论到实践，从营销手段到品牌建设理念，引导企业摆脱传统营销的误区，成功塑造企业品牌形象。希望这次浙大EMBA与“全球整合营销传播之父”的高端对话

，能让越来越多的人受益。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com