

现代咨询方法与实务第10讲 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/220/2021\\_2022\\_\\_E7\\_8E\\_B0\\_E4\\_BB\\_A3\\_E5\\_92\\_A8\\_E8\\_c67\\_220169.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/220/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E5_92_A8_E8_c67_220169.htm) 市场预测方法2内容  
提要第二节 因果分析法-弹性系数分析,消费系数法第三节 延  
伸预测法第四节 定性预测法重点难点1、弹性系数分析2、消  
费系数法3、延伸预测法内容讲解第二节 因果分析法-2四、弹  
性系数分析弹性系数亦称弹性，弹性是物理学的概念，指物  
体对外界的作用力的反作用力。在经济分析里，它衡量某一  
变量的改变所引起的另一变量的相对变化的敏感程度。一般  
来说，两个变量之间的关系越密切，相应的弹性值就越大；  
两个变量越是不相关，相应的弹性值就越小。基本公式：弹  
性系数=A变量变化率/B变量变化率A,B变量变化率=[本年的数  
值-上一年的数值]/上一年的数值A变量变化率= B变量变化  
率\*弹性系数B变量变化率= A变量变化率/弹性系数用弹性分  
析方法处理经济问题的优点是简单易行，计算方便，成本低  
，需要的数据少，应用灵活广泛。但也存在某些缺点：一是  
其分析带有一定的局部性和片面性。计算弹性或作分析时，  
只能考虑两个变量之间的关系，而忽略了其他相关变量所能  
产生的影响；二是弹性分析的结果在许多情况下显得比较粗  
糙。弹性系数可能随着时间的推移而变化，以历史数据测算  
出的弹性系数来预测未来可能不准确，许多时候需要分析弹  
性系数的变动趋势，对弹性系数进行修正。(一)收入弹性收  
入弹性就是商品价格保持不变时，该商品购买量变化率与消  
费者收入的变化率之比因此可以把收入弹性表示为：收入弹  
性=购买量变化率 / 收入变化率在计算收入弹性时，应根据所

研究的问题来决定采用什么收入变量，收入水平的衡量既可以用国民收入，也可用人均收入或其他收入变量。一般来说，收入弹性为正数，即收入增加，需求量上升；收入减少，需求量下降。

(二)价格弹性 价格弹性就是商品需求的价格弹性。某个商品需求的价格弹性是指当收入水平保持不变时，该商品购买量变化比例与价格变化比例之比。因此可以把价格弹性表示为： $\text{价格弹性} = \text{购买量变化比例} / \text{价格变化比例}$ 。一般来说，价格弹性为负数。这反映了价格的变动方向与需求量变动方向的不一致性。价格上升，需求量就会下降；价格下降，需求量就会上升。

(三)能源需求弹性 能源需求弹性可以反映许多经济指标与能源需求之间的关系。能源消费可以分解为电力、煤炭、石油、天然气等消费，反映国民经济的重要指标包括社会总产值、国内生产总值、工农业总产值、国民收入、主要产品产量等，因此，可按这些指标计算不同的能源弹性。能源的国内生产总值弹性，是指能源消费量变化比例与国内生产总值变化比例之比。可以表示为： $\text{能源的国内生产总值弹性} = \text{能源消费量变化比例} / \text{国内生产总值变化比例}$

### 五、消费系数法

消费系数是指某种产品在各个行业(或部门、地区、人口、群体等)的单位消费量。采用消费系数法进行预测，是对某种产品在各个行业的消费数量进行分析，在了解各个行业规划产量的基础上，汇总各个行业的需求量，从而得出该产品的总需求量。

(1)分析产品X的所有消费部门或行业，包括现存的和潜在的市场。有时产品的消费部门众多，则需要筛选出主要的消费部门；

(2)分析产品X在各部门或行业的消费量X与各行业产品Y产量，确定在各部门或行业的消费系数； $\text{某部门的消费系数} = \text{某部门产品消费量} X_i / \text{该部}$

门产量 $y_i$ (3)确定各部门或行业的规划产量，预测各部门或行业的消费需求量；部门需求量 $X_i = \text{部门规划生产规模 } Y_i \times \text{该部门消费系数 } e$ ；(4)汇总各部门的消费需求量。产品总需求量 $X$ ， $= \sum \text{各部门的需求量} \times 100$ Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)