

现代咨询方法与实务第9讲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/220/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E5_92_A8_E8_c67_220170.htm 市场预测方法 1 内容提要第一节 市场预测的主要方法第二节 因果分析法重点难点一元线性回归2004年考到一元线性回归。2005年考到季节指数法和其应用。2006考到：弹性系数法。内容讲解第一节 市场预测的主要方法一、市场预测的目的市场预测最为关键的是产品需求预测。市场预测是项目可行研究的基本任务，它是项目投资决策的基础。二、预测方法分类因果预测方法是通过寻找变量之间的因果关系，分析自变量对因变量的影响程度，进而对未来进行预测的方法。主要适用于存在关联关系的数据预测。变量间的相关关系，要通过统计分析才能找到其中的规律，并用确定的函数关系来描述。延伸性预测是根据市场各种变量的历史数据的变化规律，对未来进行预测的定量预测方法。主要适用于具有时间序列关系的数据预测。它是以时间 t 为自变量，以预测对象为因变量，按照预测对象的历史数据的变化规律，找出其随时间变化的规律，从而建立预测模型并进行预测。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com