

考试大整理资料：《物流管理》第六章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/220/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_E6_c67_220227.htm 第六章 包装 包装为物流系统的构成要素之一,与运输、保管、搬运、流通加工均有十分密切的关系。 6.1包装综述 包装是生产的终点，同时又是物流的起点。因此应根据生产后的物流系统情况来考虑包装，同时物流也受包装的制约。 6.1.1物流系统的所有构成因素均与包装有关 1)以包装与运输的关系而言，杂货载运时如过去用货船混载，必须严格地用木箱包装，而改用集装箱后，只用纸箱就可以了。 2)以包装与搬运的关系而言，如用手工搬运，应按人工可以胜任的重量单位进行包装。如果运输过程中全部使用叉车，就无须包装成小单位，只要在交易上允许，则可尽量包装成大的单位，可以以吨为单位运输，例如柔性集装箱容器。 3)以包装与保管的关系而言，货物在仓库保管，如果码高，最下面货物的包装，应能承受压在上面的货物的总重量。以重量为20千克的货箱为例，如果货物码放8层，最下边的箱子最低承重应为140千克。与此同时，物流系统又受包装的制约。如果纸箱运输，则不能不用集装箱，如设计只能承受码放8层的包装，就是仓库再高也只能码放8层货物，这样就不能有效地利用仓库空间。 6.1.2什么是包装 关于包装，日本工业规格JIS2001定义如下：包装是指物品在运输、保管、交易、使用时，为保持物品的价值、性状，使用适当的材料、容器进行保管的技术和被保护的状态称为包装。大致可分为逐个包装，内包装和外包装三种。 1)所谓逐个包装是指交到使用者手里的最小包装，把物品全部或一部分

装进袋子，或其它容器里并予以密封的状态或技术。2)内部包装是指将逐个包装的物品归并为1个或2个以上的较大单位放进中间容器里的状态和技术，包括为保护里边的物品，在容器里放入其它材料的状态和技术。3)外部包装是指从运输作业的角度考虑，为了加以保护并为搬运方便，将物品放入箱子、袋子等容器里的状态和技术。包括缓冲、固定、防湿、防水等措施。以上是按形态对包装进行的分类。神奈川大学的唐泽丰教授将包装的功能分为以下七种

- 1)保护功能--保持质量。
- 2)定量功能（按单位定量）--形成基本单件或与此目的相适应的单件。
- 3)标识功能--容易识别。
- 4)商品功能--创造商品形象。
- 5)便利功能--处理方便。
- 6)效率功能--便于作业、提高效率。
- 7)促销功能--具有广告效力，唤起购买欲望。

按功能对包装进行分类，又可分为工业包装和商业包装。工业包装是以运输、保管为主要目的的包装，也就是从物流需要出发的包装，亦称运输包装，是一种外部包装（包含内部包装）。工业包装的主要作用是有保护功能、定量（单位化）功能、便利功能和效率功能。

- 1)保护功能。避免搬运过程中的脱落，运输过程中的振动或冲击，保管中的由于承受物重所造成的破损；避免异物的混入和污染；防湿、防水、防锈、遮光，防止因为化学或细菌的污染而出现的腐烂变质；防霉变、防虫害。
- 2)定量功能。整理成为适合搬动、运输的单元；整理成适合使用托盘、集装箱、货架或载重汽车、货运列车等运载的单元。
- 3)便利功能。形状便于运输、搬动或保管；便于实施运输、搬动或保管等物流作业；便于生产；便于废弃物的处理。
- 4)效率功能。有利于提高生产、搬运、销售、输配送、保管等效率。

商业包装也叫零售包装（Retail

Packaging) 或消费者包装 (Commercial Packaging)。主要是根据零售业的需要, 作为商品的一部分或为方便携带所作的包装, 亦即所谓逐个包装。商业包装的主要功能是定量功能、标识功能、商品功能、便利功能和促销功能。主要目的在于促销或便于商品在柜台上零售或为了提高作业效率。这里应注意在有些情况下工业包装同时又是商业包装, 譬如装桔子的纸箱子 (15千克装) 应属工业包装, 连同箱子出售时, 也可以认为是商业包装。为使工业包装更加合理并为促进销售, 在有些情况下, 也可以采用商业包装的办法来做工业包装, 如家电用品就是兼有商业包装性质的工业包装。

6.2 为改进包装应注意的一些问题

6.2.1 采用单元货载尺寸和运输包装系列尺寸

物流系统效率化的关键在于使单元货载系统化。所谓单元货载系统是把货物归整成一定数量的单件进行运输。其核心是自始至终采用托盘运输, 即从发货至到货后的装卸, 全部使用托盘运输方式。为此, 在物流过程中所有的设施、装置、机具均应引进物流标准概念。物流标准是指为实现标准化, 提高物流效率, 将物流系统各要素的基准尺寸体系化。其基础就是单元货载尺寸。单元货载尺寸是运输车辆、仓库、集装箱等能够有效利用的尺寸。单件货载尺寸按JIS20603的规定, 托盘以1100*1100mm和1000*1200mm为标准。将这一标准数值进行整数分割或组合而成的69种数值的正方形尺寸和40种数值的长方形尺寸作为运输包装系列尺寸的规格值。采用这种运输包装系列尺寸, 可以使货物恰好不多不少地码放在托盘上, 既不致溢出, 也不留有空隙。卡车的车箱规格, 也最好按单元货载尺寸的要求制造, 使装载货物时既不致超出也不致余空。物流托盘标准化的思想就是把运输包装系

列尺寸、单件货载尺寸、车箱尺寸和一系列的规格尺寸作为一个整体联系起来。6.2.2包装大型化 随着交易单位的大型化和物流过程中搬运的机械化，单个包装亦趋大型化。如作为工业原料的粉粒状货物，就使用以吨为单位的柔性容器进行包装。大批量出售日用杂货或食品的商店因为销售量大，只要不是人力搬运，也无需用20千克的小单位包装。包装单位大型化可以节省劳力，降低包装成本。与包装大型化同步的是最近在有的批发商店里，直接将工业包装的货物摆在柜台上，可见对这种大型化包装应给予足够的重视，由此也可以看出包装的趋势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com