

奥纬金融策略报告：保险将转向内涵式成长 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/220/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A5\\_A5\\_E7\\_BA\\_AC\\_E9\\_87\\_91\\_E8\\_c67\\_220517.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/220/2021_2022__E5_A5_A5_E7_BA_AC_E9_87_91_E8_c67_220517.htm) 近日，奥纬金融策略咨询年度金融服务产业报告指出：保险业的成长将主要来自内涵式的成长，而跨国界的整合也将有望出现。到今年年末，全球金融业市值将增长4% - 19%，其中，中国将会超过19%。报告指出，保险业内涵式成长将表现为：分销渠道的进一步扩充和现有渠道效益的改进、主动的资本管理支撑高周转型的资产负债表、财产和责任险业者在承销和定价精确度方面的进步，以及人寿险公司开发的退休及资产保障解决方案在退休基金市场上与资产经理人和经纪人 - 交易员/银行竞争。伴随这一过程，跨国界的整合将有望出现，而这在亚洲市场上的表现将尤其明显。并且，目前已有部分公司的财产和责任险部分，正对其非核心业务进行拆分。报告称，虽然保险与银行的结合引人注目，然而其实际运作的困难已经显露。尽管这样做可能带来特大规模的绩效，但是客户购买的价格偏好以及更多的监管环境所造成的高复杂度，使得“银保”模式成为最难成功管理的模式。根据这份报告，2006年，全球金融业的市值增长了26%，其中新兴市场是经济增长的重要驱动因素，占到了新增总市值的29%，到2007年，全球金融业市值将增长4% - ~ 19%，而中国将会超过19%。这种全球态势来源于强劲营收增长、稳定的利润率带来的高额收入、得当的成本控制和强劲的银行信贷。同时，低损失的银行信贷得意于强有力的宏观经济环境，无自然灾害的出现也大大促进了保险公司的发展。与此同时，随着政策环境

的改变，国内市场的整合，持续良性合并带来的竞争，业者寻求有益的配置附加资产，银行业的整合将不断深入；另一方面，行业动态正在创造崭新的零售产品以满足消费者和投资者的新需求。交易所交易基金以及零售结构性金融产品将成为满足这些需求的重要部分。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)