

考试大整理资料：《物流管理》第十六章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/220/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_E6_c67_220582.htm 第十六章 物流成本管理

在日本，高层管理者开始重视物流是在1962年经营学者P.德拉卡在《好运》杂志上发表文章。文章说，物流是“经营的黑暗大陆”并把物流比喻为“降低成本的最后的处女地”。此后，在1970年早稻田大学的西泽修教授把他的著作《流通费》（光文社刊印）的副标题写作“不为人知的第三利润源泉”。从此，“第三利润源泉”的提法流传开来，人们取得“物流是降低成本的宝库”这一共识。把由物流部门降低成本而得到的利润列为第三，是把销售部门提高销售额得到的利润作为第一，把生产部门降低成本所得利润作为第二来说的。降低物流成本乃是物流部门的传统课题，把物流管理的历史叫做降低成本的历史也绝非言过其实。

16.1 物流成本的特征

由于物流成本没有列入企业的财务会计制度，如不进行特别计算，不容易把握。

16.1.1 物流成本冰山理论

这一理论是由早稻田大学的西泽修教授提出的。西泽教授指出，盈亏计算书中的“销售费和一般管理费”，栏中记载的外付运费和“外付保管费”的现金金额，不过是冰山之一角。因为在公司内部占压倒多数的物流成本混入其它费用之中，如不把这些费用核算清楚，很难看出物流费用的全貌。物流成本的计算范围，各公司均不相同，因此无法与其它公司比较，也不存在行业的平均物流成本。因为外付物流成本是与向公司外委托的多少有关，因些不能进行比较，即使比较也没有什么意义。物流成本中，有不少是物流部门无法控制的。如保管费中就包括了由于

过多进货或过多生产而造成积压的库存费用，以及紧急运输等例外发货的费用。从销售方面看，物流成本并没有区分多余的服务和标准服务的不同。如物流成本中，多包含促销费用。物流成本这中间存在效益背反规律。在物流功能之间，一种功能成本的削减会使另一种功能的成本增多。因为各种费用互相关连，必须考虑整体的最佳成本。

16.1.2 物流成本削减的乘法效应

假定销售100亿日元，物流成本为10亿日元，如物流成本下降1亿日元，就可得到1亿日元的收益。这个道理是不言自明的。现在假定物流成本占销售金额的1%，如物流成本下降1亿日元，销售金额将增加100亿日元。这样，物流成本的下降会产生极大的效益。物流成本是以物流活动的整体为对象的，是唯一基础性的、可以共同使用的基本数据。可以说物流成本，是进行物流管理，使物流合理化的基础。

16.2 物流成本管理存在的问题

16.2.1 物流成本计算方法存在的问题

(1) 没有切实掌握物流成本，尤其是没有切实掌握公司内部的物流费用。(2) 在企业内部对于物流成本不甚了解，对于物流成本是什么也十分模糊。弄不清物流成本与制造成本，物流成本与促销费用的关系。(3) 企业内部计算物流成本的标准时常改变，每一年度都变动的企业较多。

(4) 物流成本中，混有物流部门根本无法控制的成本。(5) 企业不同，物流成本的计算标准也不同。

16.2.2 计算物流成本的目的也存在以下问题

(1) 计算物流成本的目的不明确。(2) 计算物流成本的目的，只是单纯地想了解物流费用，还没有达到利用物流成本的阶段。因此，物流成本对于企业没有什么用处。(3) 物流负责部门花费很大精力计算物流成本，但也只是计算一下物流成本多少而已。(4) 物流

成本管理，还没有超出财务会计的范围。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com