

连云港市2007届高三年级第三次调研考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/220/2021_2022__E8_BF_9E_E4_BA_91_E6_B8_AF_E5_c67_220625.htm 连云港市2007届高三年

级第三次调研考试第 卷（选择题共30分）一、（9分，每
小题3分）1．下列词语中加点的字，读音不全都相同的一组是

A．强劲 痉挛 靓妆 大相径庭 不胫而走 B．逶迤 怡情 疮痍 甘
之如饴 颐养天年 C．沮丧 矩形 龃龉 含英咀华 越俎代庖 D．

婢女 裨益 庇荫 刚愎自用 筚路蓝缕 2．下列句子中加点的词语

使用恰当的项是 A．党中央反腐倡廉的坚强决心如滚滚洪流
不可遏制，近年来，党政机关干部队伍中腐败现象蔓延的势
头正逐步得到遏止，反腐败斗争已经呈现出平稳健康、不断
向纵深发展的态势。 B．在建设中国特色社会主义的伟大实

践中涌现出来的先进典范，他们是时代的先锋、群众的楷模
，是弘扬社会主义伟大民族精神的典型。 C．由于连云港市

公安机关领导周密部署，公安干警仅在通缉令发布56小时后
就将震惊全国的邯郸农业银行金库特大现金被盗案主犯任晓
峰抓获，神勇的公安干警和良好的治安环境成为港城市民评
头论足的热点话题。 D．古希腊哲学家亚里士多德在《行而

上学》开卷第一句话说“求知是人类的本性”，为此目标，
《特别文摘》必将以凤凰涅的勇气淬火新生，焕发出蓬勃的
生命力。 3．下列各句中，没有语病的一项是 A．方永刚之所

以成为党的创新理论的积极传播者、深入学习者、模范践行
者、坚定信仰者，就是因为党的创新理论深深吸引了他，折
服了他。 B．在构建和谐社会的进程中，科技创新尤其要“

以民为本”，这就需要我们的科技工作者改善“公益类科技

”

就是低端技术”的偏见，从制度上着手大力打造“民生科技”。C. 国家旅游局有关负责人说，全国旅游业要围绕建设社会主义新农村这个中心，发挥旅游在拓宽农民创收渠道、增加农民就业机会和提升农村文明程度等方面的作用。D. 将防卫厅升级为防卫省，使日本成为其经济地位相称的军事大国，是日本右翼保守势力多年的愿望，对日本复活军国主义的潜在威胁我们不能视而不见。

二、(12分，每小题3分) 阅读下面的文字，完成47题。

手感年代 最近完成《周刊》私房菜专题报道，觉得有点意思，连饮食风潮也进入“手感年代”了。一个厨师的厨艺手感决定一家私房菜馆的生死，这样有自信靠口碑生存的小本经营，渲染的是厨师与顾客之间的私密接触与温度，还有限量供应与不低的消费，不正是“手感经济”的新行销元素、模式与语言吗？手工眼镜、手工牛仔裤、手工编织包、手工香皂、手工首饰……生活里不知不觉出现了愈来愈多made by hand(手工制作)的产品，有些不是百分之百手工制造，却强调手感的价值，价格都不便宜。而近几年自己也有这样的消费倾向。以前我们的衣服不都是手工做的吗？难道经济走了回头路？不同的是价位的差异，因为手工在机械工业年代不可能便宜，正如缓慢是快速社会中真正的奢华。这是一个追求“手感”的年代，因为“手感，是一个集合词，它传递出人味、触感、温度、专注与独一无二的精神”。台湾《天下》杂志年初出版吴昭怡等著的《手感经济感觉的时尚》里这么说。标准的手工眼镜收藏迷会告诉你：手工眼镜不同于机械生产的，没有明显的Logo(标志)，每个构面、接角是眼镜师傅亲手刻画出来的，起伏特别精准、利落。手感经济也是一种体验经济。日本京都的“屋”已

有300多年的历史，川端康成、三岛由纪夫经常去，只有18个小房间，收费不菲，日本人住上一晚就心满意足。房内墙纸、榻榻米、园艺、吃的豆腐都是附近老店提供的。第11代传人老板娘从不开分店，因为屋不能离开京都，屋是京都生活之华的整体呈现。这种生意规模不大，利润却不错，也是手感经济。“因为人不快乐了，根本不知道自己活着的价值是什么。”美学家蒋勋说。现代人处于大量生产、选择过多的年代，已陷入“大量生产、大量消费”的恶性循环。今天人们拥有的东西都是别人做的，丧失自主权；手感产品盛行，意味着人们能靠、也喜欢靠自己的双手去创造一些东西，证明自我存在，对抗大量机器制造，不被资本主义消融。这是“回到身而为人存在的意义和价值”。手感年代也暗示即使要消费，愈来愈多的消费者还是选择忠于个人，而不是忠于品牌。现在没有女人喜欢跟别人撞衫，连不少名牌都要用手工、限量生产来行销。“量身打造”又回流，只此一家，比起名牌，更有市场。手感经济也是深度经济，借一个有深度的技艺，设计一种产品，可以加深对生命的体验。没有工匠精神，不敬重手艺，生活没有主张，粗糙无味，不可能有手感经济。当今消费需求从量转为质，追求生命的质感和细节。原料来自何处、产品如何被生产、生产者是谁等，都可透过感官让消费者亲身体会，或借故事来行销，为生活注入美学灵魂。手感经济更能满足人类的生物性本能及心理需求。当人与人的接触逐渐被手机、电子邮件所取代，一个真实的肉体拥抱反而变得弥足珍贵，毕竟触感无法被机械化。人们从消费手感产品里寻求被人拥抱般的温暖和慰藉，竟成了一种流行。更多人想要买“作品”，而不是“产品”，工业时

代前没落的技工艺工回流，人们重新出发寻找独一无二的珠宝、家具及陶瓷工艺品。自古以来婴儿需要母亲的双手拥抱、触摸，才能健康地成长。越来越多的现代人想透过消费手感产品来按摩抚慰自己的心灵，从作品手感里感受他人的余温。（选自2006年第22期《读者》）

4. 下列关于“手感经济”的说法，不正确的一项是

A. 手感经济是一种能够传递出人味、触感、温度、专注与独一无二精神的消费经济形式。

B. 手感经济是一种深度经济，它借深度的技艺，设计一种产品，让人们加深对生命的体验与感悟。

C. 手感经济满足人类的生物性本能及心理需求，让人们感受人与人之间的人情的温暖，满足人们渴求得到抚慰的心灵需求。

D. 手感经济使绝大多数人消费时，萌生出选择忠于个人，而不是忠于品牌；需要“作品”而不是“产品”的消费理念。

5. 下列对“回到身而为人存在的意义和价值”句意的阐释，不正确的一项是

A. 手感产品盛行，意味着人们喜欢靠自己双手去创造一些东西，证明自我存在的意义和价值。

B. 人们在消费手感产品时能寻求到被人拥抱般的温暖和慰藉，心灵得到滋润。

C. 现在消费者中没有一个人喜欢跟别人撞衫，量身打造名牌，体现人们对个性化享受的一种追求。

D. 当今消费者越来越追求生命的质感和细节，以期获得亲身体验和美学灵魂。

6. 下列理解和表述不符合原文意思的一项是

A. 正如缓慢是快速社会中真正的奢华一样，消费手工产品也算是消费经济中的一种奢华。

B. 日本京都的“屋”是京都生活之华的整体呈现，它能让人充分体验到京都生活手感经济的真谛。

C. 人与人的接触逐渐被手机、电子邮件所取代，弱化了个体接触的力度，降低了个体接触的温度。

D. 现代人进

入大量生产、选择过多的年代，也即将陷入大量生产、大量消费的恶性循环的不快乐境地之中。7. 根据文中信息，以下推断不恰当的一项是 A. 婴儿在母亲双手拥抱、触摸下能够健康成长，那么，现代人在消费手感产品时可以按摩抚慰自己心灵，感受他人的手感价值，获得更健康更快乐的生活。 B. 手工产品都是纯手工制作，历来价格超过机械制作且价位较高，凸现了手感价值，颇受人们青睐。 C. 许多行业已进入“手感年代”，渲染的是相互间私密接触与温度，限量供应与不低的消费状态，这已成为“手感经济”的新行销元素、模式与语言。 D. 不敬重手工艺，生活没有主张，就不可能有手感经济，也就会让人丧失部分活着的意义与价值。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com