

需求变更的代价和如何减少需求变更 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/221/2021_2022__E9_9C_80_E6_B1_82_E5_8F_98_E6_c41_221686.htm 需求变更的代价 一般来讲，需求的变更通常意味着需求的增加，需求的减少相对很少，而且处理需求减少方面的问题也比较容易。当客户提出新需求的时候，项目开发人员应该分析这些新需求对项目现阶段带来的风险，得出双方实现变更需求的需要的成本，包括时间、人力、资源等等方面。变更都是有代价的，应该评估一下变更的代价和对项目的影响，在评估代价并且与客户讨论的过程中，要让客户了解变更的后果，变更之后面临最大的问题就是项目延期，让客户一起做判断：“我可以修改，但您能接受后果吗？”。现在会出现三种可能：客户接受延期这一后果，开发人员按客户要求做出相应修改，让客户知道为此需要付出延期的代价；如果客户认为代价太大，那开发人员就不必修改了，可以记录下需求，待到下一版本再做修改；客户不接受变更的代价，导致项目夭折。如果客户不知道你为变更付出的代价，对你的辛苦便难以体会，以致没完没了的提出新的变更。减少需求变更正如前文所说，需求变更往往是不可避免的。通常是项目负责人员花费了大量的气力避免需求变更，可最后需求变更总是会出现。但是这并不意味着项目开发人员不应该做这方面的工作，项目开发人员对于需求变更的正确态度应该和软件测试的态度一样，在需求变更发生之前尽量减少需求变更，以将需求变更带来的风险降低到最低。项目开发人员切忌在项目设计之前试图消除需求变更，这样做往往费力不讨好。相比于需求开发

人员而言，客户可能对需求变更认识不足，认为他们出钱，程序员或软件开发公司就要为它服务，因此客户对需求变更往往更加肆无忌惮，将需求变更视为儿戏，随个人喜好随意变更需求。因此，在需求人员同用户代表或用户部门主管人员接触时，就应该向他们挑明态度，和他们协商好，特别是应该让他们清楚软件的定价应该与软件的功能相关，以及需求随意变更所带来的风险的承担者应该由客户和项目开发者共同承担。通过这样做，让客户在需求分析之前就尽量对他们所需要的功能有个整体的了解和确定的思路，而不是等到程序员开始编码了，才提出以前原本在需求分析时就可以提出的需求。让客户明白减少需求变更的重要性后，需求分析人员应该采取合适的方法同客户交流，帮助他们明确他们的需求。需求分析人员和客户的关系不应该仅仅是记录人员和需求提供者，他们的关系应该更多的是战略合作伙伴关系。虽然需求分析人员和客户存在着服务商和顾客的关系，但是他们有着一个共同的目标：开发出适合客户需求的软件，因此需求分析人员除了记录客户提出的需求以外，还应和用户讨论，提出一些建议，使用合适的工具帮助客户提出需求。在需求分析时，尽量多的召集需求研讨会，邀请开发人员和客户共同协商探讨，在研讨会上允许任意的提出需求，并将这些需求整理成档后由客户代表和需求分析人员共同商议可选的功能，这样能够尽量使得需求完备。在需求开发时，开发人员采用原型的方法启发客户思考功能需求也不失为一个好办法。虽然需求不可能是完备的、变更不可能没有的，但是在项目开始设计时使得需求尽可能完备还是应该的，也是值得的，完备需求的过程也就相应的减少了因为需求不清楚

而产生变更的几率。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com