

北京印刷学院--印刷出版特色鲜明在京招生1143 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/221/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_8D_B0_E5_c65_221624.htm 北京印刷学院（以下简称“北印”）作为全国乃至亚洲唯一一所印刷、出版、包装为特色的本科院校，学院已被新闻出版总署、北京市确定为印刷出版专业人才的培养基地。特色办学立校之本步入北印，气势恢宏的中国印刷博物馆映入眼帘。作为印刷出版文化教育基地的中国印刷博物馆，分为源头古代馆、近现代馆、综合馆、印刷机械馆。记者漫步其间，饱览了两万余件馆藏珍品。作为一名媒体从业人员，深受教育，对北印肃然起敬。这也是每年北印新生启蒙必修课。北印是由新闻出版总署与北京市政府共建、以北京市管理为主的全日制普通高等学校。经过近30年的建设与发展，现已成为工、文、管多学科协调发展，具有较强办学实力和鲜明特色的大学。学院是教育部印刷工程专业教学指导分委员会主任委员单位、包装工程专业教学指导委员会副主任委员单位、全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会主任委员单位、国家新媒体产业基地“三大中心”之“艺术人才培训中心”、北京出版产业与文化研究基地。北印依托印刷出版行业，构建起印刷、出版相关专业的学科体系，形成系统完整的学科专业群和研究生、本科生、高职生三个学历层次的办学格局，取得了国内印刷出版教育的优势地位，对我国印刷出版学科及相关专业建设和人才培养起到了重要引领作用。鲜明的办学特色及其学科专业群，为学校的发展打牢了基础，现有6个硕士研究生专业、18个本科专业、1个编辑出版学第二学士学位

专业、有8个高职专业。其中，编辑出版学、包装工程、印刷工程、艺术设计为国家管理重点专业。北印现有2个北京市重点建设学科，3个北京市品牌建设本科专业，1个北京市重点实验室，1个北京市哲学社会科学研究基地，3个校级重点实验室，4个校内实习基地和79个校外实习基地。办学条件名列北京市属高校前列。计划增加 大类招生 该院招生就业办主任高杨文介绍，根据学院的服务面向定位，北印调整了在京招生人数，已由2003年的50%提高到2007年的75%，同时增加北京需要、学生和家长认可、就业好的专业在京招生比例。为了满足考生需要，北京市品牌建设专业编辑出版学从2007年开始招收理科生；根据首都“十一五”重点发展文化创意产业和大兴区确定为国家新媒体文化创意产业基地的实际，开办文化产业管理专业生，今年计划招生70人，其中北京招生计划占59人。高杨文介绍，今年北印招生有两个亮点：一个是学院有6个专业实行大类招生，电子信息工程、计算机科学与技术、自动化等3个专业归入电气信息类；信息管理与信息系统、市场营销、财务管理等3个专业归入管理类（管理科学与工程类、工商管理类）。按大类招生的学生，入学2年后，可根据学习成绩和兴趣再分专业，有效降低了考生填报专业志愿的风险；另一个亮点是学院从今年开始在本科教学中实施学分制，学生在校期间根据自身的兴趣和特长，在导师指导下，一定范围内自主选择修读课程和任课教师，自主安排学习进程，实行3-6年的弹性学制，修满规定学分即可毕业。

行业资源 就业优势 北印经过近30年的实践、探索和发展，形成了“工科与文科结合、艺术与科技结合、理论与实践结合”的“三结合”人才培养模式，提升了人才培养质量和办

学水平。北印重视校园文化建设，构建了以“校园文化艺术节”、“大学生科技节”、“大学生研究计划”为龙头的校园文化活动格局，为学生综合素质培养提供了广阔平台。北印学子近年在“国际莫必斯多媒体光盘大奖赛”、“全国数学建模大赛”等各类活动中，累计获奖达400余人次。为了拓展学生的国际视野，北印还与国外多所大学建有长期合作和交流关系，开展学生交流项目。北印已为我国新闻出版行业及其他行业输送毕业生3万多名，他们遍布祖国各地，活跃在印刷出版领域，许多人已成为国内著名印刷企业家、出版文化人和印刷出版方面的专家。该校2003级英语专业学生李秀红说：“我们的专业到了大三时会增加有关出版方面的特色课程，借助学校编辑出版专业优势，就业前景乐观。各种专业实习让我们提早走进了出版社、报社、外企，将课本知识和社会实践结合，为我们走上社会选择工作提供参考。”由于北印学生受过系统的基础和专业教育，具备较强的适应性和发展后劲，因此毕业生深得企事业单位欢迎，近几年本科就业率一直保持在95%左右。随着我国新闻出版行业和文化创意产业的大力发展，用人单位对出版印刷高级专业人才的需求将会大量增加，北印的毕业生就业前景乐观。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com