

英语专业建设彰显特色 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/221/2021_2022__E8_8B_B1_E8_AF_AD_E4_B8_93_E4_c65_221772.htm 英语专业是一个宽口径就业的专业，要立足于培养适应经济和社会发展需要的21世纪人才，必须从能力和素质两个方面入手。该专业从1997年开始尝试用英语开设市场营销和管理学两门专业选修课程，受到学生欢迎。此后，将本专业高年级阶段正式分为两个专业方向，即：英语语言文化和商务英语。其中商务方向开设出4门专业课程，均用英语授课，使用引进的MBA教材，并由此衍生出硕士学科点的商务英语方向。通过这些课程的学习，学生在获取知识、运用知识、分析问题、提出见解和思维创新等方面取得了进步，在业务素质和心理素质方面得到了提高。该专业的优势和特色表现在：扎实的语言理论知识 第一学期，用汉语讲授。重在帮助学生整理以前学过的感性语言知识，使学生逐渐从感性认识过渡到理性知识；在方法上采取描述性，使之具有较强的实用性和指导性。第六学期，用英语讲授。内容上侧重语言学基础理论和语言的基本研究方法。这时学生对于语言的了解更加深刻，从而进一步培养了学生的逻辑思维能力、初步科研能力和学术创新能力。较好的文学和文化修养 无论是必修课还是专业公选课都十分注重对英美文化的学习。英语语言文化方向开设英国文学100学时、美国文学60学时，商务英语方向开设英美文学选读60学时。使英语语言文化方向学生受到更多的文学熏陶，商务英语方向学生也能够了解英美文学最主要的作家、作品、流派和文学史常识。 厚实经济管理知识 为商务英

语方向学生开设了《经济学》、《管理学》、《国际金融》、《市场营销》四门课程，均采用美国出版的原版教材，英语授课，使学生具有比较完整的经济、管理、金融和营销知识，为学生今后在工商界的发展奠定厚实的基础。较强的职业拓展能力 毕业生在各行各业从事多种不同的工作，无论是国家单位，还是大型跨国企业都有录用该专业的毕业生。毕业生报考硕士的专业除语言文学外，还跨外交学、经济法等近20个学科，被国内外多所著名大学录取。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com