

考试大整理资料：《物流管理》第十章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/222/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_E6_c31_222741.htm 第十章 物流战略研究

1日本物流的变革 日本物流发生巨大变革是在1973年石油危机之后。由少品种、大批量物流变为多品种、小批量物流。这个变化带来些什么呢？

1.1 1965年--1974年的经济高度增长时代 这一时期是供给跟不上需求的时代，是大量生产并供应少数标准品的时代，消费者消费意识十分单一。因此，这一时代是少品种、大批量物流的时代。随着经济的发展、社会富裕了。消费者开始出现了消费意识的多样化、个性化。消费者明显出现了对商品、对购买场所进行了选择的倾向，而且一般现用现买。这适应这种形势，商品品种增多了，每一品种的数量变少了，成为了多品种、小批量的物流。

1.2 1973年石油危机以后，进入低经济增长时代 这一时期企业之间的竞争激烈，为提高市场占有率，企业大力生产有自己特色的产品。为此，企业充实研究开发机构，积极开发有自己特色和高附加值的产品，其结果不仅是开发出新的产品，也不仅是改进了产品的质量和功能，还下功夫降低价格、改进式样、包装、颜色，以使自己企业产品有别于其它厂家。企业的这种努力，也促进了多品种、小批量物流的发展。

1.3 1975年--1984年 这一时期较大的零售商为及早发现适销商品和滞销商品，避免商品过时，提高柜台效率，极力减少库存，推行无库存经营。这些零售商一方面受柜台面积的限制，另一方面又要提高库存投资效率（减少库存、压缩库存资金、减少银行利息），因而在经营上致力于多品种、小批量备货。

为避免商品过时，在订货问题上，对厂家或批发商提出小批量、多批次，迅速、准时的要求。为应付这种情况，企业作为一种合理化手段，大力压缩储备库存。这也是形成多品种、小批量物流的原因。

1.4 产业界信息化发展形势迅猛时期 物流业由于使用联机系统，应急操作系统EOS、DOS、VAN等，信息很快就会通过流通传送到生产部门。物流信息系统的发展给物流活动以很大影响。它将上游活动的生产和下游活动的销售紧密地结合在一起，促进了多品种、小批量物流和实时物流的发展。

2 物流环境发生的重大变化 1987年以后，由于经济结构变为内需主导型，物流的环境发生了重大变化。

2.1 多批次、小批量配送急剧增加 企业将所开发的各种各样的新产品，不断地推向市场。目的是为进一步适应：(1)个性化、多样化。(2)由看重数量到看重质量。(3)现用现买等消费需求得到了进一步的发展。面对这样的市场，零售商必然地采取：(1)及早发现畅销商品和滞销商品。(2)提高柜台利用效率。(3)采取小批量进货等措施。因而零售商对多批次、小配量配送的要求迅速增多。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com