

考试大整理资料：《物流管理》第一章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/222/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_E6_c31_222751.htm 《物流管理》第一章

物流概念 1.1什么是物流 "物的流通"(Physical Distribution)这一术语，在日本始见于1955年--1964年。1956年10月--11月，日本生产效益本部派"流通技术专门考察团"赴美考察。该考察团回国后，发表了《流通技术》（日本生产效益本部Productivity Report第33号）的考察报告。报告中首次将Physical Distribution译为"物的流通"。而生产物流为人们广泛使用则是在1964年--1965年。1964年通产省产业构造审议会流通部会，设立流通委员会。1965年1月内阁会议在所制订的中期经济计划中，强调指出加速"物的流通"的现代化。1965年运输省发表的《运输白皮书》副题即为《近代化过程的物的流通》。这一时期"物的流通"受到极大的关注。其后，"物的流通"简称为"物流"，它具有了更为广泛的内涵。

1.1.1流通的概念

关于"物流"，应首先从"流通"谈起，而流通又离不开经济活动。所谓经济活动是一个生产和消费的总的体系，基本上由生产和消费两种功能构成。而将其制造产品、创造价值的生产和使用产品的消费连接起来的即是"流通"。亦即在生产与消费之间，存在着：

- a) 社会间隔(生产的人和消费的人不同)。
- b) 场所间隔（生产场所和消费场所不同）。
- c) 时间间隔（生产时期和消费时期不同）。

原始社会是自给自足经济，这些间隔很小。随着社会分工越来越细，这种间隔也逐渐增大。正是流通将生产和消费之间的这些社会的、场所的和时间的间隔联系起来。沟通生产与消费之间社会间隔的是商业

或贸易的流通（亦称商流）。这种沟通，是在生产者和消费者之间为所有权的转让架设桥梁，产生所有权的功效，例如买卖活动。此外，联结场所、时间间隔的则是物流（物的流通），是物品由生产者向消费者的转移，创造场所性价值和时间性价值。如运输和保管。运输联结生产和消费，在产地和销地之间架设桥梁，创造场所功效，如啤酒工厂生产啤酒，如果啤酒只是存在于工厂的仓库里，则它的功能与价值丝毫没有实现，只有当需要啤酒的人把它买来饮用，才实现其功能和价值。同样，也只有把清凉的饮料，由山下运到山顶才能滋润爬山人的喉咙。保管是联结着生产和消费的时间间隔，也就是在生产时间和消费时间之间搭桥，创造时间功效。如我们的主食稻米，在秋天收获却在全年消费。为将集中生产的产品，逐渐地、平均地消费，就需要进行时间上的调整，这就是要把它们保存在仓库里的原因。另外如冷库和冰箱，在酷暑的季节销售较多，因而需要在夏季到来之前增加生产以满足夏季的需要。如上所述，流通就是通过买卖消除社会间隔；通过运输消除场所间隔；通过保管来消除时间间隔，以实施所有权和物品的转移。

1.1.2 商流与物流的关系

下面我们来谈谈构成流通要素的商流与物流之间的关系。有人认为商流是物流的上游的概念。确实，物流不是先于商流存在的，而是有了买卖行为之后，才有物流。物流虽然只是在商流确定之后实现买卖的具体行为，但如没有物流，买卖行为也无法实现。从这一点来看，商流和物流是相辅相成、互相补充的。因此，在流通领域中，物流与商流应该同属主要功能。关于在流通领域中物流如何界定的问题。1965年5月统计审议会（流通统计部会）《关于改进物资流通消费统计工

作的咨询回复报告》中提出的流通体系，其中，物流基础设施和信息基础设施指社会资本。物流基础设施指道路、铁路、港口、机场、流通中心，而信息基础设施则指通讯基地及通讯卫星等等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com