

网络购书成为中国图书销售的重要渠道 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/222/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E8\\_B4\\_AD\\_E4\\_c40\\_222232.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/222/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_B4_AD_E4_c40_222232.htm) 通过网络购买图书，已成为人们买书的重要渠道，去年全国约有20万人在网上购买图书。业内人士预计，在全国出版社的一般图书（不包括教材）销售总额中，网上购书所占的份额今年将达10%。“当当网”联合总裁李国庆25日在此间的第17届全国书市上介绍，在全国出版社的一般图书销售额中，“当当网”去年所占份额已达4%，成为一般图书的最大零售商店。全国所有的网上购书，去年超过图书销售总额的5%。他预计，仅“当当网”今年的销售份额就将增长2.5倍。去年，全国仅在“当当网”买书的人就有15万人。一项调查表明，在北京、上海、深圳、广州等4个城市，8个白领中至少有1人是“当当网”的常客，“当当网”在这些城市的图书销售份额已超过当地最大的单体书店。业内人士认为，网上购书迅速发展的主要原因在于，网络普及让网上购物非常方便，网购商家渐趋成熟。而且，网络购物价格优惠，因为省去了店面租金和多层分销的成本。他们同时指出，网上购书并没有对传统的图书销售方式构成冲击，因为全国传统书城的销售量并没有下降，现在是把“蛋糕”做大了，由于方便实惠，增加了读者购买的次数和金额。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)