

做电子商务的物流还是物流电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/222/2021_2022__E5_81_9A_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_c40_222675.htm 一、做电子商务的物流还是物流的电子商务？物流环节对整个电子商务战略的制约，使上燃开始反思两者的关系。事实上，电子商务的物流和物流的电子商务并非简单的文字游戏，两者是相互影响的。

电子商务的物流

- 1) 物流是电子商务不可或缺的部分 电子商务可以用下面的等式来表示：电子商务 = 网上信息传递 + 网上交易 + 网上支付 + 物流配送。一个完整的商务活动，必然要涉及信息流、商流、资金流和物流等四个流动过程。在一定意义上说，物流是电子商务的重要组成部分，是信息流和资金流的基础和载体。
- 2) 物流是电子商务优势正常发挥的基础 在电子商务下，商品生产和交换的全过程，都需要物流活动的支持，没有现代化的物流运作模式支持，没有一个高效的、合理的、畅通的物流系统，电子商务所具有的优势就难以发挥。
- 3) 物流支持电子商务的快速发展 随着电子商务的不断扩大发展，对物流的需求越来越高，而作为实体流动的物流活动发展相对滞后，从而在某种程度上来说，物流成为电子商务发展的瓶颈，物流业直接影响着电子商务，其发展壮大对电子商务的快速发展起到支撑作用。

物流的电子商务

- 1) 电子商务为物流创造了一个虚拟性的运动空间 在电子商务状态下，人们在进行物流活动时，物流的各项职能及功能可以通过虚拟化的方式表现出来，在这种虚拟化的过程当中，人们通过各种的组合方式，寻求物流的合理化，使商品实体在实际的运动过程中，达到效率最高、费用最省、距

离最短、时间最少的目的。电子商务可以对物流网络进行实时控制。在电子商务下，物流的运作以信息为中心的，信息不仅决定了物流的运动方向，而且决定着物流的运作方式。在实际运作当中，网络的信息传递，可以有效地实现对物流的实施控制，实现物流的合理化。

2) 电子商务将改变物流企业组织和管理 在传统条件下，物流往往使从某一个企业进行组织和管理，而电子商务则要求物流以社会的角度来实行系统地组织和管理，以打破传统物流分散的状态。这就要求企业在组织物流的过程中，不仅考虑本企业的物流组织和管理，而且更重要的是要考虑全社会的整体系统。

3) 电子商务将改变物流企业的竞争状态 在电子商务时代，物流企业之间依靠本企业提供优质服务、降低物流费用等方面来进行的竞争内容依然存在，但是有效性却大大降低了。原因在于电子商务需要一个全球性的物流系统来保证商品实体的合理流动，对于一个企业来说，即使其规模再大，也是难以达到这一要求的。这就要求物流企业应相互联合起来，在竞争中形成一种协同合作的状态，以实现物流高效化、合理化和系统化。

4) 电子商务促进物流基础设施的改善 电子商务高效率 and 全球性的特点，要求物流也必须达到这一目标。而物流要达到这一目标，良好的交通运输网络、通信网络等基础设施则是最基本的保证。除此之外，相关的法律条文、政策、观念等都要不断地得到提高。

5) 电子商务促进物流技术的进步 物流技术主要包括物流硬技术和软技术。物流技术水平的高低是实现物流效率高低的一个重要因素，要建立一个适合电子商务运作的高效率的物流系统，加快提高物流的技术水平则有着重要的作用。那么，对于以物流起家的

上燃来说，电子商务只是利用IT技术提升其核心竞争力的一种新形式，两者间的重音依然要落在“物流”上面，明白了这一点，上燃终于在电子商务和物流的坐标中标定了自己的位置，为进一步的物流信息系统选型找准了方向。二、究竟该选哪种物流模式？上燃拥有辐射市区及周边省市的仓储布局，提升燃料科技含量的加工设施，满足客户多层次的需求。其下属的仓库、码头分布如下图：其中，建设中的罗泾油库位于上海市宝山区境内、长江口南支河段三沙地区的南岸，和崇明岛隔江相望。距上海市中心约38公里，距吴淞口约17公里，水、陆交通便利，辐射能力强。此外，公司拥有一定规模和运能的配送车队和船队，为客户提供完善的物流配送系统。燃料公司有两个控股运输公司，东冉运输公司和申燃运输公司。总公司的油品运输业务基本上都分配给这两个公司运输。而这两个公司也是在保证总公司运输的前提下，才能接外面的运输业务。公司实行运输一条龙的服务，自开单以后，公司就会把货物送到客户指定的地点。那么，在此基础上建立支撑电子商务发展的物流体系，首先要解决的问题是重新确定行之有效、转换成本最低且能量体裁衣的物流配送模式。摆在上燃面前的有以下三条路：1、自建物流配送系统 如果传统物流企业提供的物流服务成本高于电子商务企业自建物流系统的成本，那么常采用自建适应客户需要的物流系统，从而将企业的物流成本控制在适当的范围内并实现较高的客户服务水平。电子商务企业自建物流系统的核心是建立集物流、商流、信息流于一体的现代化新型物流中心。客户利用电子邮件或EDI技术，在网上询价、洽谈，递交订单，经客户服务中心确认后，通过Internet或者Intranet将客

户订货信息传送给物流中心。物流中心按照客户订单开始备货、分捡、调度车辆、进行货物配送。

2、物流共同化

如果电子商务企业的业务量未达到一定的规模，就不宜自建物流配送系统，否则将形成较多的运输工具回程空驶、装载率低、交通堵塞、环境污染等现象，进而导致物流成本居高不下，影响企业的经济效益。对于此类电子商务企业，其物流运作可以采取向外部专业物流商租赁物流中心，并委托管理全部物流业务，借助于物流共同化的方式，来实现企业的经营绩效。共同配送的本质在于充分发挥企业人、财、物及时间等物流资源，降低物流成本，提高物流服务效果……需要指出的是，企业1，2...n并非全是某一个电子商务公司的供应商，其中还包括参加共同配送的别的企业或者其它电子商务公司的供应商。

3、物流业务外包

第三方物流

随着物流社会化的发展，电子商务企业可以通过契约或合同的方式，将其物流业务部分或全部委托给专业的物流公司经营，并与其建立长期稳定的战略合作关系，实现风险共担，利益共享。这样的物流公司称为第三方物流企业。与传统的物流服务相比，第三方物流企业的利润来源与客户的利益是一致的，而不是矛盾的，并非一方多赚一分钱，另一方就少赚一分钱的传统交易方式。与传统物流企业相比，第三方物流服务的利润来源不是来自运费、仓储费用等直接收入，不是以客户的成本性支出为代价的，而是来源于与客户一起在物流领域创造新的价值，与客户是一种“双赢”的关系。为客户节约的物流成本越多，利润率就越高。针对以上方案，上燃首先从企业自身特点开始分析，由于其销售商品的特殊性，特别是燃料油易燃、易爆的特点，其相应的物流配送也有严格的要求，

必须有运输部门颁发的危险品运输许可证才可进行燃料等物品的配送。因此相对以运输大众物品为主的物流配送中心，运输燃料等物品的物流企业相对较少，燃料流通企业可以考虑和专门的燃料运输企业建立长期的合作关系。当然考虑到燃料这种商品的特殊性，企业也可以在自身条件允许的情况下自建运输燃料等易燃、易爆物品为主的物流企业，一方面可以承担本企业的燃料配送业务，另一方面也可以承接社会危险品的配送业务，承担第三方物流的角色。此外，上燃有自己所属的仓库及控股的运输公司，在长期的经营活动中，已经形成了初具规模的营销网络和物流配送体系。因此，上燃提出以下物流策略：（1）自建物流配送系统（2）在满足本公司物流需求前提下，可为其他公司提供第三方物流服务（3）成立独立的物流公司。本公司可选择其他物流供应商，物流公司也可自由选择自己的客户，这一切都由公司的利润决定，由市场决定。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com