

企业网络推广管理方案07年电子商务重头戏 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/222/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_BD_91_E7_c40_222676.htm 2007年，电子商务依然是中国信息化中的重头戏。据赛迪顾问调查预计

，2006-2010年中国中小企业电子商务交易额将保持平均50%以上的增长率，2010年将达到24682亿元的规模。其中第三方平台的应用发展平稳，仍是中小企业实施电子商务的主体。第三方平台对业务的细分将更加明确、更具国际性和区域性并向融合化发展，通过第三方平台的企业网络推广解决方案日益凸现其重要性。赛迪顾问认为，由于目前中小企业电子商务应用需求突出、面向中小企业的网络推广方案和针对中小企业电子商务产品的日益丰富，中国中小企业电子商务应用已经迎来了高速发展的有利时机，但同时也面临着网络推广手段鱼龙混杂参差不齐的现状，受行业不够规范等因素的影响，企业越来越多的成本浪费在无法实现透明化统一管理的环节。如此看来，企业网络推广若要更好的服务于企业，统一的管理平台显得尤为重要。网络营销此消彼长 竞价广告价值飙升 广告业先驱大卫。欧乔韦曾经说：“我知道我的广告费的一半被浪费了。我就是不知道是哪一半。”当电子邮箱、短信、网络游戏这三座互联网营销的“金矿”都迈入缓慢增长期时，搜索引擎竞价广告成为业内人士普遍认可的最具价值的投资“金矿”。就全球搜索引擎市场而言，其潜在的市场相当庞大诱人，而且正在以几何的速度增长！竞价广告受人们追逐的原因，是因为这种广告方式面向特定消费者的目的性很强，所以以单位成本计算，投资的回报率（ROI

) 远比其他广告方式要高。传统广告动辄上万、上百万，往往被大公司所垄断，而小型竞争对手很难有曝光机会。竞价广告允许中小企业挑选最能说明其产品的关键词或者词组，选择好一个着陆页，提交简要的包含关键词或者词组的一小句产品文字说明。这样，在搜索者搜索这些关键词或者词组的时候，广告就会出现在搜索结果的右侧或者上端比较明显的位置。当搜索者点击此广告的时候，该广告就算被观看了一次，企业就需支付搜索引擎一次广告费用。同样，若在联姻广告上被点击，企业也要支付给搜索引擎同样的费用。不仅如此，在竞价广告里还依然面临着同行的竞争。在竞争者做同样广告情况下，广告竖向排列转到后面几页，被看到的机会就很少，这样的广告便失去了价值。如此，竞价广告造成的损失和浪费是中小企业无法评估并把控的，成为中小企业网络营销的重要弊端。竞价广告管理平台已经成为互联网时代企业推广必不可少的工具之一，不少企业也苦恼于目前尚没有可利用的人性化网络推广管理解决方案。中国IT应用服务的第一品牌中企动力，日前正式推出一套专为购买了门户竞价排名的客户提供安全统一管理的竞价管理平台——竞价通，正式解决了中小企业管理竞价广告、关键字广告等难题，一经推出便深得广大中小企业喜爱推崇。这无疑成为企业网络推广飞跃性进展的标志。解决网络推广管理 让企业广告物超所值 中国电子商务产业已经进入了全面应用、务实发展的新时代。不仅在众多的电子商务领域，进行了群体性创新探索，而且实现了电子商务的能量展示和多维的战略性突破。随着互联网的发展，对IT服务的需求已成为中小企业发展的趋势。中企动力的IT应用服务运营商模式，在面向中小

企业的IT服务上是成功的。根据中小企业的发展需求，在每一个不同的时期都会运用最先进的信息技术搭建一个适合中小企业业务和管理需求的信息化应用服务平台，提供全方位一站式的企业应用服务，并维护和不断提升这个平台。据了解，针对于企业网络推广管理的“竞价管理平台——竞价通”，正是基于目前企业网络推广困难与瓶颈考虑的，其目的就是为企业解决广告投入的有效到达率和实现自主控制广告成本，使用此系统的用户可以对其投放在新浪、网易、TOM网站上的竞价排名广告，以及Google Adwords关键字广告进行统一管理。不仅如此，在此基础上系统还会提供综合的数据对比分析功能、各网站统计报表和消费明细表，帮助用户充分利用资金实现理性消费；通过充值管理和个人账户管理，轻松实现续费充值和账户信息修改等操作。中企动力公司一直扮演着行业“创新者”和“引领者”的角色，不光是因为其领先的科技水平，更是因为领先的服务理念。此次竞价管理平台是中企动力为客户免费提供的竞价广告管理平台，客户可以在平台内实现广告的全面管理及预算投入，方便快捷地实现网络营销。这套管理平台有着覆盖面广、便捷、公正、安全、节约成本等特点，更有着远超其他网络推广方式回报率的效益优势。从而使更多中小企业能够以极其低廉的成本提前跨入“竞价广告掘金”的时代，相信领先的科技会让越来越多的企业真正感觉到领先科技带来的价值飙升。中国的IT服务走进07年已经走到了第11年，随着其市场逐步走向成熟，行业需求个性化日益明显，贴切企业需求的服务成为电子商务发展的首要原则。随着国家经济的发展和奥运会日渐临近，我们不难看到推动我国IT服务市场不断走向成熟

、高速发展的原因所在。正是在这些驱动力和潮流的推动之下，我们有理由相信并期待，在市场良性发展的基础上，中小企业将飞速发展，07年将会是中国电子商务飞跃性发展的开端。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com