

中小企业使用电子商务可按需付费 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/222/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c40_222678.htm 日前，微软（中国）有限公司和阿里巴巴联合宣布，微软公司将其针对中小企业的软件产品，包括电子商务服务平台、企业管理、办公自动化、企业通讯系统等，通过阿里软件的在线平台向2000万中小企业销售，并开创性地在全球首次采取按需付费的形式。截至2006年底，中国中小企业的数量达到2950万家，占中国企业数量的99.5%以上，其中使用软件进行企业管理的只占20%。据悉，这是微软首次将软件服务允许按需付费，也是阿里巴巴首次真正将企业管理和电子商务实现融合。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com