

商务部鼓励外贸企业发展电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/222/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E9_c40_222681.htm 贸易全球化使信用经济时代急速来临，必然使企业的管理者在重视出口产品的同时，更注重品牌与信用，品质与诚信的统一。这一点，在刚刚结束的第101届广交会上得到印证公示企业信用等级的商务部《中国贸易黄页》受到中外客商的普遍欢迎。据悉，商务部委托中国国际商业数据网向全国30万家对外贸易经营者开展征信统计工作，出版中国贸易黄页工具书和系列光盘，通过推广中国信用标识证制度，解决目前BtoB电子商务信用和支付的发展瓶颈问题。在第101届广交会上，由商务部指定示范的中国商务信用体系AAA企业的展示，让采购商通过AAA寻找质优价廉成为捷径。“中国信用”正成为开拓国际市场最有价值的核心力量。商务部副部长易小准日前表示，中国的中小企业具有数量大、行业广、历史短、相对离散、动态交易等特点，在开展电子商务方面由于受到人才、资金等方面的限制，与大型企业相比有一定差距。而第三方电子商务服务平台使得中小企业开展电子商务变得简便可行。第三方电子商务服务平台为中小企业提供低成本、专业化的电子商务应用服务，有利于中小企业提高效率、扩展市场，已成为中小企业应用电子商务的最主要的模式。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com