

微软最大调整 正版免费服务延至5年 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/223/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E6_9C_80_E5_c100_223443.htm

3月15日起，微软在中国的正版用户免费服务有效期从此前的90天延长至最少5年，这是微软在中国推广正版增值计划的最新内容之一，也是微软自1998年进入中国市场以来最大幅度的一次战略调整。

此次售后服务的调整内容还包括：增强对企业和政府用户的免费售后技术支持力度；新增安全类和系统更新10年内无限次的免费技术支持以及正版软件5年内无限次免费电话安装支持；拓宽企业用户免费现场支持产品种类和客户覆盖范围等内容。一直以来，在中国市场上，微软的最大挑战就是“盗版”。尽管微软强调此次调整是为了更好服务正版用户，但显然“醉翁之意不在酒”。微软内部一人士一语道破天机：“更好地服务正版用户必然为了在反盗版上有更大突破。”

此次，针对中国市场进行售后增值服务大调整后，微软将像在其他发展中国家一样推广廉价的WindowsXP吗？微软市场部人士昨天(16日)在接受本报记者采访时称，目前在中国市场上没有推广廉价WindowsXP，以后的计划不方便透露。实际上，从去年下半年开始微软就在一些发展中国家推广廉价、简易版本WindowsXP，然而并不顺利。3月16日，记者最新得知，微软在印度推广的廉价版WindowsXP将被推迟，因为印度版本的本地化改造进展缓慢。在全球市场上，微软还一直面临着Linux平台的挑战。3月15日，IBM公司宣布，计划投入1亿美元扩展Workplace对Linux平台的支持。2004年IBM在全球推出Workplace，被业界看作是对微软平台的最大挑战

。记者昨天从IBM了解到，2004年在Linux平台上部署IBM协作软件的客户数量已出现了两位数的增长，这是IBM宣布这项投资的重要原因。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com