

05年10月全国高教自考国际企业管理试题 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/223/2021_2022_05_E5_B9_B4

10_E6_9C_88_c67_223536.htm 课程代码：00148 一、单项选择题（本大题共23小题，每小题1分，共23分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.发生于20世纪70年代中期至80年代初的全球第四次并购潮的特征是（ ）

A.以生产和经营互为上下关系的企业间的纵向并购为主 B.以有竞争关系、经济领域相同或生产产品相同的同行企业之间的横向并购为主 C.以跨行业的混合并购为主要特征，并由此形成了众多的多样化公司 D.以行业内的横向并购为特征，并购后产业规模之大达到了空前的程度并重归专业化经营

2.质量管理发展经历的“事后把关型”的管理阶段是（ ）

A.质量管理的检验阶段 B.统计质量控制阶段 C.全面质量管理阶段 D.质量管理的标准化阶段

3.“中美洲关税与经济同盟”所属的区域经济一体化的类型是（ ）

A.关税同盟 B.共同市场 C.完全经济一体化 D.经济同盟

4.一般来说，人口的出生率和死亡率同社会经济发展水平呈（ ）

A.正相关 B.负相关 C.不相关 D.周期波动

5.每个民族总是习惯于按自己的文化眼光观察、理解和对待其他民族的文化，常常把自己的文化说成是优秀的、文明的、中心的，而把其它文化说成是低劣的、野蛮的、边远的，这是各民族普遍存在的（ ）

A.民族中心主义 B.文化冲击 C.文化的变迁性 D.文化借用

6.具有跨文化意识的人，能够敏锐地感觉到并客观地观察、评估和理解不同文化的差异，他们有着较强的（ ）

A.“文化冲击”症 B.“文化休克”症

C.文化偏见 D.文化敏感性 7.人们对工作、消费、娱乐的特定习惯和倾向性方式被称为（ ） A.审美观念 B.生活格调 C.民族观念 D.价值观念 8.在欧美等发达国家，家庭规模比较小，与家俱、电视机、电冰箱、洗衣机等产品的销量更为密切相关的是（ ） A.核心家庭的数量 B.扩展家庭的数量 C.家庭成员的数量 D.全部人口的数量 9.市场营销战略、生产战略、财务战略、人力资源战略等战略属于（ ） A.公司级战略 B.事业单位战略 C.职能级战略 D.竞争战略 10.企业不改变现有的经营范围和规模，其资源分配和经营环境状况基本保持在目前的状态和水平上的战略，称为（ ） A.成长战略 B.稳定战略 C.竞争战略 D.发展战略 [1] [2] [3] [4] 下一页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com