

EMBA引入专业调查课程 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/223/2021_2022_EMBA_E5_BC_95_E5_85_A5_c71_223956.htm EMBA课程一直是工商管理者们非常看重的专业培训课程，很受管理层的青睐。而最近一些EMBA的教学内容已逐渐将专业调查课列入其中。据了解，将实操课程列入EMBA教学计划在国外比较流行，如今已经被引入到了国内EMBA培训体系中。而与此同时，专业的自助调查网也应势而出。这家专业自助调查网由Oracle软件专家的研发团队和中国本土市场调查领域最专业的市场调查公司之一数字100市场咨询公司的专家团队联合组建，其目的是期望通过这个专业的网络调查平台，为广大用户提供自助式调查服务，使得以调查为基础的决策习惯走入“寻常百姓家”。从问卷设计、问卷发送、自动生成统计报告，所有这一切调查流程，不需要具备专业统计知识、软件知识，就能够轻松快速完成。对此，业内人士表示，这种实操工具纳入EMBA课程之后不仅更有利于管理层依据客观数据做决策，其平台内的问卷模板和统计结果还会自动生成，能极大降低企业自己进行调查的门槛。将来的EMBA培训课程还会有更多实操性、工具性的课程纳入其中，以满足多变的市场需求。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com