

雅虎启动环保教育计划谷歌、微软参与竞争 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/224/2021_2022__E9_9B_85_E8_99_8E_E5_90_AF_E5_c41_224138.htm 作为阻止全球变暖计划的一部分，雅虎将利用其作为美国最大互联网厂商的优势鼓励数以百万计的消费者采取基本环保措施。本周一，雅虎公布了Yahoo Green在线教育计划，向用户提供最新的环保新闻、消费者小贴士，以及社会和个人防止气候变化的方法。雅虎上个月表示，到今年年底，作为一家公司将实现“二氧化碳零排放”。雅虎加入了利用企业资源减少温室气体排放的美国大企业行列中。雅虎官员认为，雅虎能发挥的最大作用是敦促其用户改变自己的行为，减少二氧化碳排放量。雅虎称，这一计划将首先在美国实施，然后会向海外市场推广。雅虎合伙创始人大卫说，我们能够施加的最大影响是什么？是将这一消息传递给5亿人。Yahoo Green使消费者能够从行为菜单中选择减少个人二氧化碳排放量的措施，查看参与该计划的人的影响。要求用户采取改用功率较小的照明灯泡，乘坐公共交通、重用购物袋等减少能源消耗的行为。大卫说，我们希望消费者能轻松地采取减少二氧化碳排放量的措施，并帮助他们养成良好的习惯。我们相信，许多用户的个人行为，累积起来能够造成很大的影响。与许多其它厂商一样，雅虎一直在降低办公室的能耗，鼓励员工使用远程办公系统和公共交通设施。它还用荧光灯更换了宣传栏上的白炽灯。在雅虎业务中，最大的能源问题在于其数据中心，其中数据中心的计算机服务器超过了10万台，它在其数据中心采取了多种降低能耗的措施。非盈利环保组织Global Green USA

总裁彼得森说，Google、微软等雅虎的竞争对手也在环保方面展开了激烈竞争。新闻集团最近也表示，计划在2010年实现二氧化碳零排放。彼得森说，这是一种良性竞争。100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com