

中兴启动“阳光行动”全球增值业务论坛 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/224/2021_2022__E4_B8_AD_E5_85_B4_E5_90_AF_E5_c41_224140.htm 近日，中兴通讯启动了第三届名为“阳光行动”的全球九国增值业务论坛。据介绍，本次阳光行动将以“Information，Content，Entertainment”作为主题，简称“ICE”，陆续登陆阿联酋、埃及、印度、孟加拉国、巴西、越南、阿尔及利亚、肯尼亚、巴基斯坦九国，除对当地的增值业务作出运营分析，与当地主流运营商进行研讨外，中兴通讯还将在现场演示最新推出的多项亮点业务。中兴通讯业务产品国际市场总监周凌峰介绍，在前几届论坛将重点放在发达国家市场之后，此次论坛将更加倾向于新兴市场。针对这些新兴市场不同的需求，中兴将推出极具本地化特色的业务，主要包括全能数字助理、手机电视、NGCC（下一代呼叫中心）、OCS（在线计费系统）等，其中有几项亮点业务将是首次在公开场合进行演示。周凌峰表示，全球的电信市场都面临着信息需求爆炸式增长的大趋势，在技术急速更新的通信领域，全球运营商越来越关注增值业务平台的建设以及如何从增值业务中获取最大的收益，阳光行动就是针对这样的需求应运而生的。据了解，此次“阳光行动”中兴将与国际知名咨询公司OVUM、Gartner以及设备商Juniper、HP等全面配合，瞄准主流跨国运营商，希望将中兴在国内增值业务产业链的构建方面好的经验和成果推广到国际，并与跨国运营商展开充分的交流和讨论。中兴通讯增值业务产品迄今为止已有十余年的发展历史，并在2006年成功发布了“Anyservice”增值业务品牌，在该品牌下，能

够提供适用于IMS、3G、NGN、GSM、CDMA等各种网络的端到端全套客户化增值业务解决方案。目前，Anyservice已经在全球60多个国家、70多个运营商实现了应用，并与法国电信、新加坡电信等全球跨国运营商展开深度合作。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com