考生收藏造价师《相关理论与法规》应试笔记 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/224/2021_2022__E8_80_83_E7_94_9F_E6_94_B6_E8_c56_224532.htm

资料类别：造价师考试

资料格式：WORD格式

资料来源：考试吧 (Exam8.com)

资料下载：[点击这里下载](#) 内容预览

第一章 工程造价管理概论

(一)熟悉价值、价格的概念和支配价格运动的规律；(二)熟悉工程造价的有关基本概念；(三)掌握工程造价管理的基本内容；(四)熟悉造价工程师执业资格制度；(五)熟悉工程造价咨询及其管理制度。

第一节 价格原理

1.1 价格的形成

1.1.1 价格是以货币形式表现的商品价值。价值是价格形成的基础。

1.1.2 商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定的。

1.1.3 商品价值的组成：1、C-商品生产中消耗掉的生产资料价值；2、生产过程中活劳动所创造出的价值（V-劳动力为自己创造的价值 m 剩余价值）。

1.1.4 价格形成中的成本

1.1.4.1 成本：商品在生产和流通中所消耗的各项费用的总和。（C V）属补偿价值的性质。生产领域的成本称为生产成本，流通领域的成本称为流通成本。

1.1.4.2 价格形成过程中的成本是正常成本、社会平均成本、生产该类产品的各企业成本的加权平均数

正常成本是指反映社会必要劳动时间消耗的成本，也即商品价值中的C和V的货币表现。社会必要劳动时间，是指“在现有社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”。非正常成本指：新产品试制成本，小批量生产成本，其他非正常因素形成的成本。

1.1.4.3 成本在价格形成中的地位：1、成本是价格形成中的最重要因素；2、成本是价格最低的经济界限；3、

成本的变动在很大程度上影响价格；1.5 价格形成中的盈利价值构成中的m的货币表现，由企业利润和税金构成。2 价格的职能：在商品经济条件下，价格在国民经济中所具有的功能作用。

2.1 价格的基本职能（调价）2.1.1 表价值能2.1.2 调节职能：在商品交换中承担着经济调节者的职能。价格的调节职能是价格本质的要求，是价值规律作用的表现。

2.2 价格的派生职能（分算）2.2.1 核算职能：通过价格对商品生产中企业乃至部门和整个国民经济的劳动投入进行核算、比较和分析的职能。（表价职能派生）2.2.2 分配职能：对国民收入有再分配的职能。（表价职能、调节职能派生）可以通过税收、保险、国家预算等手段实现。

2.3 价格职能的实现前提是社会经济发展的客观要求。2.3.1 不同价格职能的统一性和矛盾性不同的价格职能是统一于价格之中的，同一商品的价格总是同时具有价格的两项基本职能而且缺一不可的。2.3.2 价格职能实现的条件需要一个市场机制发育良好的客观条件。商品经济的高度发展必然要求全面实现价格的职能，同时商品经济的高度发展也为价格职能的实现创造了条件。

2.4 价格的作用价格在同国民经济的发展中起着重要的经济杠杆作用。2.4.1 价格是交换的纽带2.4.2 价格是衡量商品和货币的比值的手段2.4.3 价格是市场信息的感应器和传导器2.4.4 价格是调节经济利益和市场供需的经济手段相关链接：2006年造价工程师考试各地成绩查询推荐：2007年造价师考试网络远程辅导方案