

工程造价人员如何把握未来 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/224/2021_2022__E5_B7_A5_E7_A8_8B_E9_80_A0_E4_c56_224892.htm 价格是以货币形式表现的商品价值，价格随着商品生产和商品交换而产生的一个历史范畴，价格的形成也随着商品经济条件的变化而改变。商品价值规律是商品经济的一般规律，是社会必要劳动时间决定商品价值量的规律，价值规律要求商品交换必须以等量价值为基础。我国工程造价的形成，由于经济体制的变化，经历了变化发展的过程。随着经济体制的改革发展，工程造价管理体制改革的最终目标是逐步建立以市场形成价格为主的价格体制，改革现行工程定额管理方式，实行量价分离，逐步建立由工程定额作为指导的通过市场竞争形成工程造价的机制，由国家行政主管部门统一制定符合国家有关标准、规范，实现国家对消耗量标准的宏观管理。工程造价管理机构依据市场价格的变化发布工程等价相关信息和指数，加强工程造价信息收集、处理和发布，并做好工程造价资料积累工作。建立相应的信息网络系统，及时发布信息，以适应市场的需要。政府加强对工程造价的监督管理，逐步建立工程造价的监督检查制度，规范定价行为，确保工程质量和工程建设顺利进行。工程造价人员应加强自身的学习，学习国外的工程造价的先进管理，科学管理经验，适应经济体制改革的发展，随时把握住市场价格变化的形成，把工程造价的编制工作做得细致具体，实事求是确定工程造价的合理性，我国加入WTO组织后，工程造价人员更要把握住国际市场的各种变化，使工程造价工作与国际惯例接轨，形成一套完整的

管理体系，把握住经济市场发展的动态管理。突破传统思想和经验模式，积极开展工程造价基本理论和基本方法的探讨，借鉴和吸收现代管理科学的成果，以中国特色社会主义理论为指导，逐步形成新的观念和理论体系。

一、工程造价师的素质要求 为适应社会主义市场经济体制和建设项目工程全过程工程造价管理的需要，加强建设工程造价专业人员素质的提高，随着国家经济建设和建设市场的发展，对造价专业人员提出了更高的要求。工程造价人员是建设领域工程造价的管理者，他的执业范围和担负的重要任务，要求他必须具有现代管理人员的技能结构，应具有技术技能，人文技能和观念技能，来达到特定任务的能力、造价人员为了履行职责，必须不断在实际工作中总结经验、积累资料、收集信息，以不断提高专业能力和技巧，适应市场经济条件下造价管理工作的需要。

二、我国工程造价存在的问题

1、我国工程造价咨询业还是刚刚形成亟待发展的行业，由于原体制的影响，造价管理大到宏观政策的制定，小到每个项目的造价确定和控制，几乎都集中在政府各有关主管部门，市场经济体制的确立，政府的职能就必须转换，宏观调控职能就必须加强。目前我国有关主管部门虽然颁发一些管理办法和实施细则，但还缺乏正式立法，权威性不够，在管理办法执行中还存在问题，必须完善法律、法规势在必行。

2、随着我国物资改革的发展，大多数产品价格已放开，人工费大幅度上升，建筑工程成本不断提高，建筑业收支不抵支，虽然主管部门对定额单价作了部份调整，但一是调整滞后，远远跟不上市场的价格变化，二是调整方法采用系数法，用抽样、加权平均计算，与实际出入较大。在市场经济条件下，价格随供需

变化，有的成倍上涨，建筑工程产品生产周期长，死单价形成低预算收入，高市场支出，加深了预算定额单价与市场的矛盾，造成了建筑产品价格严重背离价格的扭曲现象，形成了建筑企业亏损严重和效益差的重要原因之一。3、建筑产品价格低利微，比价不合理，现行计价，定价制度的定额预算单价不能随物价和工资变化及时调整，活市场与死单价的矛盾是搞活建筑业的瓶颈成为阻碍企业适应市场转换经营机制、在竞争中求得生存和发展的桎梏。4、目前以预算为标底调控的招标投标办法与市场运行机制相悖，调整定额单价的权力在政府，即使定额单价明显低于市场价格，如果没有政府的红头文件，定额预算单价也不能调整。这种计划经济体制下由政府运用行政手段对价格直接调控的方式和做法，其实质反映了企业没有自主定价权。企业无法依据市场信息，结合自身的经营管理水平和计划成本，随行就市投标报价。这种招标投标办法既不反映市场需求，也不能真实反映企业水平，违背了价值规律，难以开展真正的公平竞争。形成了建筑产品价格和管理体制不合理。建筑产品长期实行的是微利政策，甚至是长时间无利润。目前招标投标压价竞争，招标压价平均在7%左右。现行的建筑产品价格已到非政不可的时候，继续维护计划经济模式体制下用基本建设预算管理、计算和确定建设工程价格的办法，是违反价值规律，不符合市场经济法则，同时影响企业体制改革的进行。[1][2][3]

下一页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com