

造价工程师辅导:工程造价的定额计价方法讲义(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/224/2021\\_2022\\_\\_E9\\_80\\_A0\\_E4\\_BB\\_B7\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c56\\_224938.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/224/2021_2022__E9_80_A0_E4_BB_B7_E5_B8_88_E8_c56_224938.htm) 内容提要 本讲主要内容：

第一节 工程建设定额的产生与发展；第二节 工程定额计价的基本方法。重点难点 1、定额的产生及发展、定额在现代管理中的地位、我国工程建设定额在工程价格形成中的作用、工程建设定额的分类和特点；2、定额计价的基本程序和特点、工程定额计价方法的性质及工程定额计价方法的改革。大纲要求（一）熟悉工程建设的定额的作用和特点；

（二）掌握工程定额计价的基本方法。内容讲解 第一节 工程建设定额的产生与发展 定额是一种规定的额度，广义地说，也是处理特定事物的数量界限。在市场经济条件下，从市场价格机制角度，该如何看待现行工程建设定额在工程价格形成中的作用。因此，在研究工程造价的计价依据和计价方式时，有必要首先对定额和工程建设定额的基本原理有一个基本认识。一、定额的产生及其发展（一）生产和生产消费 工程建设是物质资料的生产活动，物质资料的生产过程，必然也是生产的消费过程。生产和消费是一个事物的两个方面，生产过程直接就是一种消费，但是生产消费和生活消费是两种不同性质的消费。产品生产和生产消费之间存在着客观的、必然的联系，工程建设亦然。生产和生产消费之间具体关系的确定是一定时期内的生产力、生产关系、上层建筑三方面诸多因素综合作用的结果。首先，它们之间的关系主要取决于生产力发展的水平。其次，他们之间的关系也受到生产关系的制约。最后，社会的政治和法律制度，国家机构设置，

经济发展战略和方针政策，以及包括道德、哲学、艺术、宗教信仰等在内的社会意识形态，对一个国家的生产消费，也会产生不容忽视的影响。

(二)定额的产生及发展 所谓定额，是进行生产经营活动时，在人力、物力、财力消耗方面所应遵守或达到的数量标准。19世纪末20世纪初，在技术最发达、资本主义发展最快的美国，形成了系统的经济管理理论。定额的产生就是与管理科学的形成和发展紧密的联系在一起的，它的代表人物有美国人泰勒和吉尔布雷兹夫妇等。定额和企业管理成为科学是从泰勒制开始的，它的创始人是美国工程师泰勒(F. W. Taylor, 1856—1915)。泰勒制的核心内容包括两方面，第一，科学的工时定额。第二，工时定额与有差别的计件工资制度相结合。泰勒制的产生和推行，在提高劳动生产率方面取得了显著的效果，也给资本主义企业管理带来了根本性的改革和深远的影响。定额伴随着管理科学的产生而产生，伴随着管理科学的发展而发展。定额是管理科学的基础，它在西方企业的现代化管理中一直占有重要地位。

二、定额在现代管理中的地位 定额是管理科学的基础，也是现代管理科学中的重要内容和基本环节。我国要实现工业化和生产的社会化、现代化，就必须积极地吸收和借鉴世界上各发达国家的先进管理方法，必须充分认识定额在社会主义经济管理中的地位。首先，定额是节约社会劳动、提高劳动生产率的重要手段。其次，定额是组织和协调社会化大生产的工具。第三，定额是宏观调控的依据。第四，定额在实现分配、兼顾效率与社会公平方面有巨大的作用。

三、我国工程建设定额在工程价格形成中的作用 工程建设定额是经济生活中诸多定额中的一类。工程建设定额是一种计价依据

，也是投资决策依据，又是价格决策依据，能够从这两方面规范市场主体的经济行为，对完善我国固定资产投资市场和建筑市场都能起到作用。在市场经济中，信息是其中不可或缺的要素，它的可靠性、完备性和灵敏性是市场成熟和市场效率的标志。工程建设定额就是把处理过的工程造价数据积累转化成的一种工程造价信息，它主要是指资源要素消耗量的数据，包括人工、材料、施工机械的消耗量。定额管理是对大量市场信息的加工，也是对大量信息进行市场传递，同时也是市场信息的反馈。在工程承发包过程中招标投标双方之间存在信息不对称问题。投标者知道自己的实力，而招标者不知道，因此两者之间存在信息不对称问题。根据信息传递模型，投标者可以采取一定的行动来显示自己的实力。然而，为了使这种行动起到信号传递的功能，投标者必须为此付出足够的代价。也就是说，只有付出成本的行动才是可信的。根据这一原理，可以根据甲乙双方的共同信息和投标企业的私人信息设计出某种市场进入壁垒机制，把不合格的竞争者排除在市场之外。这样形成的市场进入壁垒不同于地方保护主义所形成的进入壁垒，可以保护市场的有序竞争。根据工程招投标信息传递模型，造价管理部门一方面要制定统一的工程量清单中的项目和计算规则，另一方面要加强工程造价信息的收集与发布。同时，还要加快建立企业内部定额体系，并把是否具备完备的私人信息作为企业的市场准人条件。施工企业内部定额既可以作为企业进行成本控制和自主报价的依据，还可以发挥企业实力的信号传递功能。更多信息请访问：[考试吧造价师栏目](#)[1][2][3][4][5] 下一页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

