

2005年中国Linux酝酿格局地震 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/225/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E2_80_94_c103_225039.htm 在过去的2004年，北京拓林思软件公司（Turbolinux）和中科红旗国内的Linux厂商先后宣布实现首次全年盈利，这也是中国Linux企业首次实现盈利。因此，有业内人士称过去的2004年是中国Linux产业的转折点。而今年，Linux的格局要发生不小的变化。赢利背后有故事

我国的Linux市场，目前，拓林思（Turbolinux）、中科红旗、中标软、共创开源、红帽（RedHat）和Novell是Linux软件市场的主要“玩家”。而这之中，拓林思在中国Linux总体市场和服务器操作系统市场占据着领导地位。而本土厂商红旗仍占据着国内Linux桌面市场的领导地位。拓林思公司的副总乐兵先生告诉记者：Linux是“类Unix”操作系统，稳定可靠，在服务器端发展有天然优势。桌面端由于用户习惯、应用软件支持等原因，虽然取得很大进步，普及还有待时日。所以，拓林思公司的定位一直是作企业级高端Linux软件及解决方案供应商。我们更专注提供服务器端Linux解决方案产品；与政府采购市场相比，拓林思更关注电信、金融等关键行业的应用。与拓林思公司不同，中科红旗则更加专注于Linux在桌面系统的应用。中科红旗代理总裁赵晓亮称：在桌面Linux方面，2004年4月，继惠普公司及戴尔公司先后宣布要在亚洲推广预Linux桌面的台式机之后，联想公司也宣布将在“开天m4600”和“启天m2000”两款商用电脑中，预装中科红旗的linux操作系统。而年中之际，即时科研集团也宣布，为至少六家国内电脑商尝试安装Linux操作

软件，主打的卖点是以 Linux 软件推广 PC 家电特性。此外，市县级的政府采购，对 Linux 在桌面端的应用也起到了不小的作用。除了上述两家赢利的国内 Linux 厂商外，另外一家国内 Linux 厂商共创开源也表现不俗。共创开源软件相关负责人宋可为称：2004 年 10 月共创开源软件公司首次推出了他们的新产品 - 桌面 Linux 和共创 Office。之后，在岁末的政府采购中，两款软件累计销售量突破 4000 套。从上述的采访中，不难看出，作为在中国 Linux 市场首先宣布赢利的拓林思、中科红旗两家主力 Linux 厂商和势头良好的共创开源，他们的市场和战略是完全不同的。一个是专注服务器领域，即所谓的后端，另外两个则是倾心桌面领域，即所谓的前端。正所谓是术业有专攻。但在这后面则代表和关系着中国 Linux 产业发展的方向。前后端之争谁说了算 IDC 预测，在未来五年，Linux 服务器端的市场增长迅速，特别是金融、电信行业。相比之下，桌面端的市场却不容乐观。由于和厂商的 OEM 合作难度增加，桌面端操作系统的出货量并没有体现出明显的增长趋势。而 Linux 已经逐渐渗透到电信、金融这些 IT 需求高端的行业，并且 Linux 正逐步应用于高可靠性服务器和集群服务器这些相对高端的领域，不再局限于支持一些简单的应用。这说明 Linux 被企业级用户的认可程度有了很大的提高。易观国际的分析也认为，在 Linux 服务器产品方面，国内的 Linux 厂商与国际领先 Linux 厂商相比，已经显示出了很强的实力，尤其是在 Linux 的系统集成方面；在系统的安全性及稳定性方面，Linux 服务器产品已经显示出它的优点来；此外，Linux 在集群等高端应用方面也显示出它的管理和成本的优势。由此可见，Linux 的特点决定了其在企业级服务

器端的发展趋势。所以，Linux 在中国的发展应该以后端的服务器作为发展的重点，这既符合 Linux 市场的发展趋势，又符合中国的特色。那么对于定位于桌面Linux 前端是否是中国Linux 产业的发展方向呢？大家先看看信息产业部的这组数据，在去年年底开展的全国省级政府软件采购中，操作系统类总量的 35% 被国产开源操作系统占据，将近 70% 的办公套件被国产开源办公套件企业瓜分。这次政府采购开创了有史以来第一次本国软件与国外软件评分秋色的局面。从这个统计我们不难看出，Linux 在中国电脑桌面系统的增长，政府采购起了相当重要的作用。但仅凭政府采购，Linux 要想进入桌面会很难。尽管在 Linux 企业市场上的增长非常强劲，但 Linux 在桌面市场上却很难克隆在企业市场上的成功。消费者发现使用 Linux 非常困难，因为缺乏能够与 Windows 台式机相媲美的支持。对于大多数的桌面用户而言，目前没有转向 Linux 的迫切需求。拓林思公司的副总乐兵认为，要想让 Linux 普及到桌面，走向前端，软件兼容性问题是 Linux 应用中首当其冲应该解决的问题。即使最重要的 Office 软件虽然在内容格式实现了兼容，但版面上差别相当大，而其他应用软件的问题就显得更为严重。中国工程院院士倪光南则认为，Linux 桌面推广使用的一大障碍就是与外围设备的兼容，当各种扩展卡、打印机、扫描仪都不兼容 Linux 的时候，Linux 桌面要想得到大面积推广就非常困难。2005 年 酝酿格局地震 从中国的 Linux 发展来说，IDC 报告显示，2004 年中国 Linux 市场收入仅仅为 930 万美元，却有拓林思、红旗红旗、中标软、红帽、Novell (SUSE)、冲浪平台、共创开源、新华科技、南昌先锋软件和即时集团等多家公司。目前 Linux 市场

的容量还不足以容纳如此激烈的竞争。因而 Linux 厂商之间的合作、联合，甚至合并，都有可能在 2005 年发生。对此，拓林思公司的副总乐兵认为，国内 Linux 厂商间的合作、联合有利于中国 Linux 产业的发展，各企业散兵游勇式的做法，永远做不大 Linux 产业；合并也有这个必要，拓林思 2005 年会在在这个领域积极探索，寻找合适的机会。在业务发展方向上，随着金融、电信、政府越来越多地采用 Linux，所以，这些将是拓林思的重点领域；此外，中小企业、ISV 等会成为拓林思新业务拓展的领域。中科红旗的代理总裁赵晓亮称，2005 年，中国的 Linux 市场总体收入将有较大的提高，肯定会超过亿元。由于正版化的推广，桌面产品所占的比例将有所提升，与服务器端的比例约为 25：75。红旗希望抛开与对手的差距。市县级政府采购中，由于资金的约束，更加需要性能价格比好的产品，所以以 Linux 为代表的开源软件将有更大的收获。除政府采购市场外，教育，金融，电信将是红旗 2005 年重点开拓的行业领域，前景非常广阔。此外，Linux 厂商重新洗牌，桌面产品进入实用阶段也会发生。

共创开源公司宋可为告诉记者：2005 年，中国的 Linux 产业发展的方向应该是务实，整合和创新。记者点评：在今天的 IT 市场，清晰的商业模式比创新要显得重要。没有商业化，一个行业是难以存续的。目前 Linux 主要走的是服务商品化的路子。中国用户不会一直忽视服务也是一个有价值的商品。随着硬件、网络、服务器、存储等成本越来越低，在高端服务器领域应用方面，更多的用户已经开始认同服务的价值。此外，政府对于 Linux 产业的支持是必不可少的。但政府这么多年不遗余力的扶持国产软件，仍然没有扶持出一批尖

端企业和一批拿得出去的产品。这一现象应该引起国内 Linux 厂商的注意。不是政府的政策没落到实处，而是我们有的厂商将政府支持中的政府采购当成了唯一生存和发展的理由，而疏于对于软件市场和商业模式的研究。鉴于国内 Linux 厂商不同的背景，有的依赖于政府采购的 Linux 厂商活得很好，但有的 Linux 厂商则是惨淡经营。从产业和长远的角度看，这不但导致了散兵游勇式的无序竞争，更不利于 Linux 在中国的发展和壮大。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com