

结束单打独斗中国Linux产业酝酿合并 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/225/2021_2022__E7_BB_93_E6_9D_9F_E5_8D_95_E6_c103_225067.htm 为了应对微软以及RedHat等Linux大公司的挑战，中国的Linux软件产业内部正酝酿大合并，以结束目前各家分治、小而全的低层次运作局面，建立国内统一的Linux软件品牌。昨天，记者从北京共创开源软件有限公司（下称“共创开源”）获悉，共创开源和北京拓林思软件有限公司下称“拓林思”）已经开始合并步伐，并将于近期推出共同品牌GreatLinux。记者还得知，不久后，国家软件与集成电路公共平台（下称“CSIP”）和支持开放源代码开发实验室（下称“OS - DL”）也将加入进来，在GreatLinux共同品牌下开发产品。另外，中科红旗、上海中标软件等国内Linux平台厂商也有可能近期加入这个品牌。据悉，设计这场中国Linux产业联合大戏的幕后主角是国务院信息化工作办公室原常务副主任、中国开源软件联盟主席陆首群。联合计划分三步走 今年5月18日，共创开源与拓林思正式签署战略合作协议，双方将在产品开发、测试认证、市场销售及技术支持服务等方面展开全面合作。拓林思是一家中日合资的Linux服务器操作系统提供商，去年在整个Linux市场的份额是52%，占服务器市场60%以上的份额。“拓林思是一家纯市场化的开放源代码软件公司，从没得到政府的一分钱，其主要收入都来自客户。”拓林思市场部经理蒋顺利告诉记者，去年9月份拓林思已经实现收支平衡，并于去年实现盈利。按蒋顺利向记者提供的数据，拓林思去年的营业额为400多万美元，现有员工50人左右。按陆首群的计划，两

家Linux公司的联合要分三步走。第一步是初级阶段，主要是两家公司进行充分的信息沟通，进行技术的交底，并共享市场信息和用户资源。据记者了解，目前拓林思和共创开源两家公司每周都要进行一次例会，由陆首群亲自主持，两家公司的总经理和副总级人物参加，讨论这些问题以及今后的发展方向。另外，两家公司的市场营销部门已经成立了一个四人联合市场工作小组，在销售和渠道推介上进行充分沟通。计划的第二步是统一品牌。目前两家公司正在设计一个共同的桌面Linux系统，知识产权将由参加者共同享有，目前双方市场部正在联合做GreatLinux的产品市场计划和标志各方面的准备工作。计划的第三步也是高潮部分，就是实现双方在资产和经营上的一体化，最终合并成为一家公司。陆首群的设想，是希望中国的Linux最终形成一个品牌，以统一的声音对外说话，而共创开源和拓林思的联合只是其计划的一部分。据陆首群介绍，在这两家公司的合并已经进行到第二步的时候，第三和第四个合作伙伴已经有了加入的意向。陆首群说，CSIP和OSDL也会加入这个队伍。“把这两个也加进来，然后把GreatLinux形成中日韩开源软件论坛第一工作组纳入到计划中，并与中科红旗和上海中标软件等厂商合作，建立一个统一的Linux品牌。”陆首群认为，如果已经加入的这些厂商能够做出一个很好的平台，国内的Linux品牌就基本被统一了，对于没有了市场的其他厂商来讲，想不加入都难。合并内幕 拓林思公司是日本TurboLinux软件公司与北京航天林纳斯资讯技术有限公司于2000年合资成立的。在这家合资公司中，日本TurboLinux占49%的股份，林纳斯占51%股份控股。该

合资公司可以使用TurboLinux的品牌和技术在国内发展。据一位了解内情的人士向记者透露，林纳斯只是北京华迪计算机有限公司用于与TurboLinux合资的壳公司，华迪才是幕后老板，而华迪总经理张长江也一直担任着拓林思的董事长。华迪计算机有限公司成立于1994年，由原中国航天工业总公司与美国DEC公司合资创建，现为由中国航天科工集团和中国中信集团控股、职工参股的高科技股份制企业。去年4月底，和勤软件技术有限公司从华迪得到拓林思一半共计25.5%的股份，而成为拓林思的股东。和勤软件是由曾经在惠普和方正工作过，号称“金牌经理人”的李汉生组建的，其主营业务方向为商业智能软件。“陆首群和华迪的关系很好。”知情人士告诉记者，这可能是共创开源和拓林思联合的原因所在。“拓林思董事长找到我，想让我托管这家企业。”陆首群告诉《第一财经日报》记者：“我哪有工夫托管这样的小企业。”最后陆首群只是挂了个拓林思的名誉董事长，但双方取得的共识是“干脆联合起来算了”。小而全没有出路目前，在全球共有309个Linux方案，Linux与微软Windows相比最大的劣势就是平台众多，难以形成合力。按陆首群的估计，今后5到10年时间里，在全球能够形成3到4个国际知名的Linux品牌就很不错了，现在全世界的主流Linux企业已经有两个：RedHat（红帽）和TurboLinux，所以中国在未来5到10年中能够产生一个国际性品牌就非常不错了。目前，在国内存在7到8家Linux软件平台提供商。中国的这些企业，包括中科红旗、共创开源、中标软件、拓林思、新华科技等，一般人数不超过200人，资本不多，大部分亏损、赚钱也不多，企业工资水平较低。“这些公司基本折腾不出任何名堂，是

一种低水平重复。”陆首群告诉记者。陆首群向记者介绍，Linux只有形成一个软硬件的生态系统，才能生存和发展。任何一个软件操作系统都要在几个硬件平台上运行，和包括英特尔AMD、SUN、摩托罗拉等CPU、硬件平台和通信巨头合作。在软件方面，如果Linux要发展就必须有好的应用软件移植到这个平台上，但现在问题是这些小而全的厂商根本无法获得硬件巨头和软件厂商的支持。“针对这个现状，企业一定要联合起来，不能搞小而全。”陆首群告诉记者，Linux平台只有搞标准化，包括国际合作在内，企业联合才有出路。“联合很不容易，企业都有不同的利益和主管部门，企业本身都有很多想法。”陆首群认为，Linux企业的联合要顺其自然大力促进。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com