

注册建筑师执业资格考试作图精华总结 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/225/2021_2022__E6_B3_A8_E5_86_8C_E5_BB_BA_E7_c57_225184.htm 考注册同设计竞赛不一样这是众所周知的,但具体到复习上则很少听到好的建议,我窃以为应该抓住设计的根本规律才是正道.这些规律是什么呢?首先是设计的思维规律,讲的比较好的是黎志涛的三本书,其次是要会用,也就要实践,听起来很抽象,我把它分两步:第一步是看建筑设计资料集,由于资料集中的实例没有尺寸,所以主要看功能和流线,第二步是看一些工程实例(现在出版的书有很多都有带尺寸的平面图),注意尤其要临摹那些平面规整柱网统一的图,同时分析大空间在图中布置位置,如此再结合一些习题,我想应该可以应付考试了.等到一注通过了再看那些平面怪异,设想离奇,理论玄谈的建筑也无不可.再谈建筑设计与表达(作图)一注方案设计主要考的是平面图,所以平面构思是考生复习的重点.记得天大出版的一套设计构思丛书有一本叫>的书,从书名上看是本很好的参考书,可惜这套书就差它没出版,近期同出版社联系得到的回答是已取消了此书的出版计划,惋惜之余我想到是否能倡导大家一齐探讨平面构思中的一些技巧问题,从中寻找出一些有价值的规律,也好帮助广大考生复习好这门课.作为倡导者我首先拟定一个提纲:1 平面的种类:一字型,工字型,王字型,口字型,日字型,田字型,L字型,U字型,O字型,T字型,H字型,丁字型等等.(暂不考虑复杂的平面类型如:人字型,M字型)2 各种平面类型的特点从采光,通风,日照,结合地形以及建筑物种类等方面 综合考虑)3 平面叠加后垂直交通形式和位置.这个提纲只是一个粗略的构想,没有严谨的逻辑,其

目的只有一个:提高考生的 应考能力,望诸位踊跃参加讨论. 相交处的平面处理是关键! 三谈建筑设计与表达(作图) 方案设计是一个从无到有的过程,从逻辑思维到形象思维的过程(黎先生语).我理解此话还包含一个量化过程.有了这个量化过程逻辑思维才能真正转化到形象思维,功能分析图和流线图也才能转化为平面图.量化过程的本质是把一个概念建筑(此名称似乎不妥,暂定)转化为一个可实施的建筑,因此量化的依据是建筑的功能和现有的结构工程.所以提高量化思维能力能帮助我们更好更快地完成设计任务. 量化过程的核心是数据这是不言而喻.那么那些数据需要我们特别记住的呢?这里我只谈谈同考试联系较多而平时又不太留心几个方面: 1 常用走道的宽度,长度(与防火有关). 2 常用楼梯间的宽度(注意不同公共建筑有不同的要求),常用电梯及侯梯间 尺寸,常用自动扶梯和自动人行道尺寸. 3 公共建筑个功能房常用开间进深层高(尤其是大空间各方向的尺寸). 4 公共建筑物总的进深总宽度和总高度,此数据对方案开始阶段构思非常重要. 5 与总图有关的数据:容积率,建筑密度,绿化率. 黎志涛的三本书:>.另两本也是讲方案设计的书,书名我记不太清楚,等到下星期一再传上.这里我再推荐另外两本较好的书,它们都是同济沈福煦写的(建筑设计手法)和《建筑方案设计》。黎志涛的<方案设计应试指南>对我很有启发,在总平面布置与分析中讲得更透彻。黎志涛的三本书:>.>.>.今天谈谈建筑设计中常常遇到的一个问题----设计感觉:我们常说某某建筑要给人一种庄重(或典雅或活泼等等)的感觉,从这个角度出发建筑师事实上是在设计一种感觉,确切地说是用建筑来表达感觉.但感觉这东西很复杂,要想从理论上搞清楚对建筑师来说是件很难的事,因为它牵涉到环境心

理学,生理学,美学,社会学等等.好在并非每位建筑师都是一个理论型学者.只要能应用到设计中就可以了.我想可从两个方面来考虑应用问题:第一是对建筑的感受,第二是用建筑的语言来表达这感受.有本书叫>对第一点有较深刻地阐述,我想补充的是我们还可以用什么方式体检建筑.我自己的体会是可以以下列方式:身临其境地去体验建筑,重要的是把这些体验用图式和数据的方式记录下来,这还没完,我们还要完成下面一个重要步骤:还原感觉,即完全凭自己的感觉勾出建筑的平立剖面图,在这些图中找出能给我们那些感觉的元素.最后拿出原设计图进行对比,找出设计中的差距,通过这样的训练可以提高我们的设计直觉.对于第二点我们可以借鉴其他行业的经验来提高表达能力,比方说环艺设计,电影电视中的场景设计,还有工业设计中的视觉传达设计等等.我觉得不要急于上手,仔细理顺流线、功能关系其实草图好了,画起来事半功倍.法院、广电中心、银行等影剧院、体育俱乐部、游泳跳水中心、三星以上宾馆都有可能。。认为03年考了交通类,04年卫生类,今年可能考文体类诸如体育馆.图书馆. [1] [2] [3] [4] [5] 下一页 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com