

咨询师《现代咨询方法与实务》选择题汇总 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/225/2021\\_2022\\_\\_E5\\_92\\_A8\\_E8\\_AF\\_A2\\_E5\\_B8\\_88\\_E3\\_c60\\_225949.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/225/2021_2022__E5_92_A8_E8_AF_A2_E5_B8_88_E3_c60_225949.htm)

1. 在咨询工作中常常采用\_\_的方法，对于复杂事物进行数据处理、比较分析，从而使问题更清晰，解决方案更精确。 A. 定性分析 B. 定量分析 C. 静态分析 D. 动态分析

2. 在投资前期决策阶段，\_\_是项目咨询的重要工作。 A. 定性分析 B. 静态分析 C. 统计分析 D. 预测分析

3. \_\_是现代工程咨询的基础。 A. 信息 B. 数据 C. 资料 D. 文件

4. 在工程咨询工作中，最方便、最可靠、成本最低的可用资源来自于\_\_\_\_。 A. 业主提供的信息 B. 咨询企业数据库 C. 出版物 D. 采购信息

5. 对于不同渠道得到的信息，可能存在因角度不同、口径不一、方法各异而不一致问题，这时可采取\_\_的方法弄清原因，去伪存真，达成共识。 A. 适当修正 B. 对比分析 C. 专家集体讨论 D. 调查

6. \_\_是确定开发哪些产品进入哪些市场，如何与竞争者展开有效竞争等。 A. 企业总体战略 B. 企业竞争战略 C. 企业职能战略 D. 企业营销战略

7. 产品生命周期是指产品从\_\_的过程。 A. 生产、使用到报废 B. 推广、应用到普及 C. 发明到推广、应用和普及 D. 发明到推广、应用、普及和衰退

8. 对于一个企业来说，在产品的\_\_是进入该行业的理想时期。 A. 导入期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期

9. 产品的生产规模大，技术和质量均稳定出现在产品的\_\_。 A. 导入期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期

10. 在产品的\_\_，产品的生产规模小、生产成本低、技术不稳定、质量低劣。 A. 导入期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期

11. 行业的竞争

结构是指行业内企业的\_\_。 A . 数量和规模分布 B . 数量分布 C . 规模分布 D . 种类分布

12 . 在运用SWOT分析进行企业的战略选择时，当企业具有较大的内部优势，但必须面临严峻的外部挑战时，应选择\_\_\_\_\_。 A . 扭转性战略 B . 增长性战略 C . 防御性战略 D . 多元化战略

13 . 在运用SWOT分析进行企业的战略选择时，当企业拥有强大的内部优势和众多的机会时，应选择\_\_。 A . 扭转性战略 B . 增长性战略 C . 防御性战略 D . 多元化战略

14 . 在运用SWOT分析进行企业的战略选择时，当企业面临外部机会，但自身内部缺乏条件时，应选择\_\_\_\_\_。 A . 扭转性战略 B . 增长性战略 C . 防御性战略 D . 多元化战略

15 . 在运用SWOT分析进行企业的战略选择时，当企业既面临外部威胁，自身也存在问题时，应选择\_\_。 A . 扭转性战略 B . 增长性战略 C . 防御性战略 D . 多元化战略

16 . 波士顿矩阵分析以企业经营的全部产品或业务的组合为研究对象，分析企业相关经营业务之间的\_\_平衡问题，寻求企业资源的最佳组合。 A . 效益 B . 现金流量 C . 盈亏 D . 资源

17 . 对于\_\_企业的策略是维持其稳定生产，不再追加投资，以便尽可能地收回投资，获取利润。 A . “明星”业务 B . “金牛”业务 C . “瘦狗”业务 D . “问题”业务

18 . 行业增长率较高，需要企业投入大量资金予以支持，但企业产品的市场相对占有率不高，不能给企业带来较高的资金回报的业务称之为\_\_。 A . “明星”业务 B . “金牛”业务 C . “瘦狗”业务 D . “问题”业务

19 . 对于波士顿矩阵描述正确的是\_\_\_\_\_。 A . 纵坐标表示行业成长速度，横坐标表示企业实力 B . 纵坐标表示行业成长速度，横坐标表示相对市场份额 C . 纵坐标表示行业吸引力，横坐标表示企业

实力 D . 纵坐标表示行业吸引力 , 横坐标表示相对市场份额

20 . 对于通用矩阵描述正确的是\_\_。 A . 纵坐标表示行业成长速度 , 横坐标表示企业实力 B . 纵坐标表示行业成长速度 , 横坐标表示相对市场份额 C . 纵坐标表示行业吸引力 , 横坐标表示企业实力 D . 纵坐标表示行业吸引力 , 横坐标表示相对市场份额

Z1 . 在一元线性回归的方差分析中 , \_\_反映了x对y线性影响的大小。 A . 总变差 B . 可解释变差 C . 残差平方和 D . 回归余项

22 . 在一元线性回归的方差分析中 , \_\_反映了除x对r线性影响之外的一切使y变化的因素。 A . 总变差 B . 可解释变差 C . 残差平方和 D . 回归余项

23 . \_\_是用来判定变量之间的线性相关关系的密切程度的指标。 A . 方差分析 B . 相关系数检验 C . t检验 D . F检验

24 \_\_是用来判定预测模型变量X和y之间线性假设是否合理的指标。 A . 方差分析 B . 相关系数检验 C . t检验 D . F检验

25 . 收入弹性就是\_\_\_\_。 A . 商品价格不变时 , 消费者收入的变化率与商品购买量变化率之比 B . 商品购买量不变时 , 消费者收入的变化率与商品价格变化率之比 C . 消费者收入不变时 , 商品价格的变化率与商品购买量变化率之比 D . 商品价格不变时 , 消费者收入与商品购买量之比

26 . 价格弹性就是\_\_\_\_。 A . 商品价格不变时 , 消费者收入的变化率与商品购买量变化率之比 B . 商品购买量不变时 , 消费者收入的变化率与商品价格变化率之比 C . 消费者收入不变时 , 商品购买量变化率与商品价格的变化率之比 D . 消费者收入不变时 , 商品购买量与商品价格之比

27 . 下面说法正确的是\_\_。 A . 一般来说 , 收入弹性和价格弹性均为正 B . 一般来说 , 收入弹性和价格弹性均为负 C . 一般来说 , 收入弹性为负 , 价格弹性为正 D .

· 一般来说，收入弹性为正，价格弹性为负 28．已知某地区车用汽油消费量数据如下表，则2010年车用汽油消费量为\_\_万吨。 A．205万吨 B．215万吨 C．235万吨 D、245万吨 29．通常汽车配件这样的易耗品的近期需求量预测，宜采用\_\_\_\_\_。 A．移动平均法 B．指数平滑法 C．成长曲线法 D．季节变动分析 30．某冷饮生产企业想要预测其产品来年的市场需求量，宜采用\_\_\_\_\_。 A．移动平均法 B．指数平滑法 C．成长曲线法 D．季节变动分析

推荐：2007年咨询工程师辅导课程,超高通过率!更多信息请访问：考试吧咨询师栏目 [1] [2] [3] 下一页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)