

国家发改委辅导班咨询师第四科模拟试题及答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/225/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E5_8F_91_E6_c60_225956.htm

一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有一个最符合题意）

1. ____的工作是投资项目的首要环节和重要方面，对投资项目能否取得预期的经济、社会效益起着关键作用。A. 项目的策划和决策阶段 B. 项目实施前的准备工作阶段 C. 项目实施阶段 D. 项目总结阶段

2. 在基本建设项目的投资决策程序中，对项目进行深入的技术、经济论证和方案比较，从而提出项目是否值得投资和如何进行建设的可行性意见，作为投资决策的依据，它是____。A. 初步可行性研究 B. 可行性研究 C. 设计任务书 D. 项目建议书

3. 可行性研究内容与初步可行性研究相比主要区别在于____。A. 增加市场分析 B. 研究深度提高 C. 增加社会评价 D. 投资估算值提高

4. 除投资环境的分析和企业内外部资源条件分析以外，企业投资机会的识别还应着重从____入手。A. 企业人员状况分析 B. 企业外部环境分析 C. 企业经营目标和战略分析 D. 企业财务状况分析

5. 在企业投资战略的三大基本选择之后，要____进行综合选择，实现投资项目优化组合。A. 依据市场分析 B. 依据风险因素 C. 依据竞争能力 D. 依据筹资能力

6. 依据资料来源和资料收集方法，市场调查方法可以分为文案调查和____。A. 问卷调查 B. 实地调查 C. 抽样调查 D. 系统调查

7. 投资决策分析中的市场预测一般应预测____。A. 1-2年 B. 2-3年 C. 3-5年 D. 5-10年

8. 性能相同的产品能够以高于“领导者”产品的价格出售，此类竞争者为____

- 。 A . 价格竞争者 C . 性能竞争者 C 声望竞争者 D . 经济竞争者
- 9 . 消费者行为的第一阶段是____。 A . 购买动机 B . 收集商品信息 C . 评价待购商品 D . 生成消费需求
- 10 . 营销策略研究的前提是____。 A . 竞争力分析 B . 产品生命周期分析 C . 市场风险分析 D . 市场调查与预测
- 11 . 市场风险分析的步骤为____。 A . 估计风险程度____识别风险因素____提出风险对策 B . 识别风险因素____提出风险对策____估计风险程度 C . 识别风险因素____估计风险程度____提出风险对策 D . 提出风险对策____估计风险程度____识别风险因素
- 12 . 以下不是资源开发项目资源开发利用的基本要求的是____。 A . 符合资源储量和品质的勘探深度的要求 B . 符合资源总体规划的要求 C . 符合资源开发利用从全球化角度出发的要求 D . 符合资源综合利用的要求
- 3 . 总图布置方案比选表的首要指标是____ A . 绿化面积 B . 土石方量 C . 道路广场面积 D . 厂区占地面积
- 14 . 对于重大项目而言，在____阶段往往需要提出专门的选址报告。 A . 机会研究 B . 项目建议书 C . 可行性研究 D . 可行性研究评估
- 15 . 可行性研究阶段的投资估算误差率应为____ A . $\pm 30\%$ B . $\pm 20\%$ 以内 C . $\pm 10\%$ 以内 D . $\pm 5\%$ 以内
- 16 . 在下面何种情况下，不收取海关监管手续费。 A . 实行保税 B . 减收关税 C . 免征关税 D . 全额征收关税
- 17 . 工具、器具及生产家具购置费一般以____为计算基数。 A . 固定资产额 B . 建筑工程费 C . 设备购置费 D . 安装工程费
- 18 . 下列哪个阶段的估算需采用流动资金扩大指标估算法。 A . 规划 B . 项目建议书 C . 可行性研究 D . 评估
- 19 . 利用可再生资源代替石油和煤炭的使用符合下列哪个原则。 A . 资源消耗减量化原则 B . 优先使用可再生资源原则 C .

资源循环利用原则 D . 工程材料无害化原则 推荐：2007年咨询工程师辅导课程,超高通过率!更多信息请访问：考试吧咨询师栏目 [1] [2] [3] [4] 下一页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com