

2007年新闻传播学考研推荐参考书目 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/226/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E6_96_B0_c73_226159.htm 《传播理论起源、方法与应用》,[美]赛弗林坦卡德等,华夏出版社,2000年 《人类传播理论》(第7版),[美]斯蒂芬李特约翰,清华大学出版社,2004年 《传播理论》,[美]斯蒂文小约翰,中国社会科学出版社,1999年 《大众传播效果研究的里程碑》,[美]洛厄里、德弗勒,中国人民大学出版社,2004年 《传播学教程》,郭庆光,中国人民大学出版社,1999年 《传播学史一种传记式的方法》,[美]埃弗里特罗杰斯,上海译文出版社,2002年 《传播学概论》[美]施拉姆、波特,新华出版社 1984年 《大众传播理论：基础、争鸣和未来》,[美]斯坦利巴兰、丹尼斯戴维斯,清华大学出版社,2004年 《大众传播模式论》,[英]麦奎尔、温德尔,上海译文出版社,1997年 《二十世纪传播学经典文本》,张国良编,复旦大学出版社,2003年 《关键概念：传播与文化研究辞典》,[美]费斯克等 新华出版社,2004年 《媒介研究的进路：经典文献读本》,[英]奥利弗博伊德-巴雷特、克里斯纽博尔德编 新华出版社,2004年 《大众传播学影响研究范式》,常昌富、李依倩编,中国社会科学出版社,2000年 《精神交往论马克思恩格斯的传播论》,陈力丹,开明出版社,2002年再版 《传播的观念》,陈卫星,人民出版社,2004年 《符号透视：传播内容的本体诠释》,李彬,复旦大学出版社,2003年 《公众舆论》,[美]李普曼,上海人民出版社,2002年 《媒介事件：历史的现场直播》,[美]丹尼尔戴扬、伊莱休卡茨,中国广播学院出版社,2000年 《传播形态变化：认识新媒介》,[美]罗杰·菲德勒,华夏出版社,2000年

《理解媒介》,[加]麦克卢汉,商务印书馆,2000年 《媒体等同》,[美]巴伦李维斯、克利夫纳斯,复旦大学出版社,2001年 《文化帝国主义》,[英]汤林森,上海人民出版社,1998年 《理解通俗文化》,[美]约翰费斯克,中央编译出版社,2002年 《通俗文化理论导论》,[美]多米尼克斯特里纳蒂,商务印书馆,2001年 《认识媒介文化》,[英]尼克斯蒂文森,商务印书馆,2001年 《至关重要的新闻——电视与美国民意》,[美],艾英戈、金德著,新华出版社,2004年 《获取信息：新闻、真相和权力》,[英]格拉斯哥媒介研究小组,新华出版社,2004年 《权力的声音：美国的媒体和战争》,张巨岩,三联书店,2004年 《新闻：政治的幻象》,[美]W兰斯班尼特,当代中国出版社,2005年 《传播政治经济学》,[加]文森特莫斯可,华夏出版社,2000年 《世界传播与文化霸权：思想与战略的历史》,[法]阿芒马特拉著,中央编译出版社,2001年 《媒介论争：19个重大问题的正反方辩论》,[美]埃弗利特E丹尼斯、约翰C梅里尔,北京广播学院出版社,2004年 《交流的无奈——传播思想史》,[美]彼得斯,华夏出版社,2003年 《公共领域的结构转型》,[德]哈贝马斯,学林出版社,1999年 《作为话语的新闻》,[荷]梵迪克,华夏出版社,2003年 《媒介人现代化》,陈崇山、孙五三,中国社会科学出版社,1997年 《传播统计学》,柯惠新、祝建华、孙江华著,北京广播学院出版社,2003年 《大众传播研究：现代方法与应用》,[美]迈克尔辛格尔特里,华夏出版社,2002年

100Test 下载频道开通，
各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com