

过来人支招：决策考研，战略先行 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/226/2021\\_2022\\_\\_E8\\_BF\\_87\\_E6\\_9D\\_A5\\_E4\\_BA\\_BA\\_E6\\_c73\\_226350.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/226/2021_2022__E8_BF_87_E6_9D_A5_E4_BA_BA_E6_c73_226350.htm) 经济学里在谈到决策时，常常会使用两个词：“战略”和“战术”。“战略”，简要地说就是“do the right things”，即选择准确的切入点入手；“战术”，相应地可认为是“do the things right”，即知道该如何具体去做。俗话说“凡事预则立，不预则废”，本文主要结合自身经验，谈谈考研战略的问题。决策考研，战略先行 考研与高考不同，高中时大多数考生没有选择学校或专业方向的经验，对于各个学校和学科的信息也所知甚少，属于典型的“信息不对称”现象，类似封建社会时期的“婚嫁迎娶”；因此某种程度上，可以说考研是我们的第一次自主选择。选择的机会是给我们了，但是如何看待它，并利用好机遇则是我们要慎重考虑的。正如自主恋爱，在给你自由享受的同时，也会给你带来各种风险和压力。因此我们也要有放弃其他选择可能的魄力与承担未知风险的勇气。审视自我，找到坚持的理由“to be or not to be”，这是莎士比亚书中忧郁的哈姆雷特王子在抉择前反复的追问。而对于许多大学生来说，大三的下学期是开始内省的时期。除去可能保研或者立志出国的同学，大多数人如当时的我一样，面临两条路：上或者下。“上”是考研、继续读书，“下”则是开始步入社会，参加工作。这两条路本无优劣高下之分，但有句话说“适合自己的才是最好的”。所以在面临选择时，我们第一要问的，即是“考还是不考？”在市场营销学中，企业在做战略决策的时候经常会用到一个模型：“SWOT

”，即strength（优势）、weakness（缺点），opportunity（机遇）、threat（威胁）。前两者是对自身状况的准确判断，后两者则是对外界情况的清晰认识。具体到考研决策方面，我们首先要对自己的状态作一个判断，问自己三个问题：我必须考研吗？我为什么要考研？我适合考研吗？这个自我追问的过程有时是痛苦的，但是如果我們想提高自己人生选择的质量，和对未来预期的话，这种追问又是必须的。在选择考研和就业方面，大家想法不一：有些同学希望考一个自己爱好的专业；有些同学希望考进一个自己心仪的学校；有些同学则认为其所学专业实践性较强，希望尽早投身社会，积累社会经验；当然，也有一些同学喜欢学术研究，希望能够通过读研提高自己的理论水平，完善思维体系，更好地理解把握问题…… 考研或者就业的理由有很多种，但是最重要的是要找到能说服自己选择并能够坚定自己选择的理由。准确分析自身情况应该对自身的性格和能力有清晰的认识。有同学说：“我家里人希望我考研”，或者“我不喜欢就业，觉得自己好像做不了什么东西，而且也找不到满意的工作”。这些都缺乏内在的选择动力，当然，这并不是说在这种外在压力下考研必然会失败，但是在没有内在动力的情况下，考研的过程是消极被动甚至可能是痛苦的，考研的成功带不来自身的喜悦，考研的失败则会让自己更加痛苦。对自身能力也应该有清晰的认识。如有人不喜欢或者害怕考试，有人会有强烈的考研决心，在考试时会适度兴奋；有人能够长时间内从事枯燥的工作学习，有人则无法集中精力读书。这些都有可能对考试有影响。想要了解这些，可以咨询周围的同学、父母或者老师，在综合各方意见的情况下，给自己以中立

的评价或者优缺点的对照。以我为例：在读大学期间，我的学习成绩是班级18名（全班共38人），属于中间阶层。但是客观来说，我有文科思维，平时涉猎广泛；虽对所学专业广告学有一定兴趣，但没有这方面的天赋；本校的广告学科实力虽有，但影响力较弱，即使就业也难以找到理想的工作；自己一直以来都为高考的结果遗憾，也希望能够有所改变；而且，我对经济学甚感兴趣，所以也想换个专业换个思维角度……综合考虑多种因素，我坚定了考研的信念。在选择研究方向方面，考虑到自身数学水平的限制，因此需要在新闻学与经济学之间找到很好的平衡点，由此传媒经济学作为经济学与新闻学的交叉学科映入视野。而发现很多人的失败在于没有认清自己的兴趣，因此学习动力不足；没有对自己进行客观评价，以至于对自己期望过高，在复习的过程中，自然会产生现实的挫折感，影响复习的效率。因此，对自己客观分析后作出的考研决定能使我们积极投身备考复习，即使在遇到短暂的心理动摇和挫折，也能迅速调整，奋力向自己的目标迈进。

评估考研机遇和风险 对外界因素进行有效的评估则包括：分析自己可能遇到的机遇与必须面对的风险。以考研规模来说，2006年全国考研人数和2007年人数相当，都在127万左右，但竞争强度明显不同。因为国家教育部在2006年实施加大各重点院校保送指标的政策，保送生占去更多的统考录取名额，因此，事实上2007年考研总体录取比例会有所下降。但各个院校具体政策与录取计划不同，也会有所差别。在评估外界因素时，主要考虑以下三方面：（1）考研总体趋势。自2001年以来，考研报名人数快速增长，录取人数虽然增幅相对较慢，但也呈现上涨趋势。北京、江苏、湖

北等高校为考研重点报考对象区，教育部直属重点高校竞争激烈，北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学等北京几所著名高校竞争尤为惨烈。风险经济学认为：高风险预示着高收益的可能性，因此在你希望获得较高收益的同时，也要有勇气接受风险的出现。对于一些希望获得硕士学历，但对学校和地方要求不高的考生，为规避风险，可考虑避开竞争焦点或集中区域，选择西部地区，如西安交通大学或者西北工业大学，这些学校的部分学科水平丝毫不低于中东部地区高校；或选择普通院校的强势专业。此时，对于各高校实力与学科实力的比较分析便显得尤为重要。（2）报考方向。具体说来，考研的方向主要分以下四类：本校本专业、本校外专业、外校本专业、外校外专业。难度在常态下依次上升，但也会因人而异。我认识的一些朋友，因为是考本校本专业的，复习时就有自我放松的倾向，以致最后未达到分数线，即使有本校的有利资源，也无法使用。相反，有位同学在大学期间就立志改学经济学，除了选修经济学双学位外，自学大学数学，最后如愿考上中山大学岭南经济学院。一般来说，考本校本专业只需要集中精力备考初试，面试则相对容易，这些都是“潜规则”，但是若优势使用不当，则可能变成劣势。在投考外校本专业时，虽然大体知识结构相同，但各校专业风格与研究侧重点会有所不同，这些都是备考者要谨慎研究关注的。投考本校他专业，难度比外校本专业略高，但有很好的接近性优势，能够与老师沟通，便于获得信息资源。最难的即是外校外专业，但对于难度的预测心理加大了考生的准备力度与全面性，因此，若备考得当，同样会“绝处逢生”，化险为夷的。不管是何种情况，都要

明确两点：“兴趣是最好的老师”；“坚持是成功的开始。”

（3）获得有效的信息资源。在资讯时代，个人努力很重要，但同样不能忽略对于信息的获知。有时候，“事半功倍”和“事倍功半”的差别就在于是否知道相关信息。我的一位本专业师兄曾对我说有人到现在还在向他询问前些年的考研专业参考书问题，事实上，参考书早已更新。网络发达的今天，我们必须尽可能了解有用资讯：如自己所考专业的竞争程度，以及所考专业的学科实力与师资力量、导师偏好与专长等。这些都有助于备考方向的明确。以人大新闻学院为例，在2006年扩招40名奥运方向研究生，这样若报考新闻学、传播学或传媒经济学方向未被录取，仍会有机会被改录到奥运专业，因此相比往年就降低了竞争强度。此外，传媒经济学的录取比例为5%多一点，而新闻和传播则为10%，据可靠消息称，2007年传媒经济专业招考人数会有所增加，因为师资力量的增强，会比原来增加一倍。若备考时没有这些内部综合消息，则很可能会增加决策的风险。求稳会损失收益的最大化，求险则需要提高自身的信息搜索和整合能力。这样，才能提高自身决策的理性与可行性。因此在选择考研方向时，要考虑到是否能够获得有效的信息，以及各方意见，最终通过自身的分析，做出效益最优化的决定。考研的过程是对耐力与实力的综合考验，但之前的选择是对你的个人理性与决策力的审查，虽然短期内不会看出战略的高下之分，但是“差之毫厘，谬以千里”。因此，只有对战略进行谨慎审视，才能达到理想的收益。（作者于2006年参加考研，报考方向为中国人民大学传媒经济学专业，并顺利拿到公费名额。）

2007年考研调剂信息汇总 2007年考研复试完全指

南2007年考研国家线及全国34所高校复试分数线更多资料请  
访问：考试吧考研栏目 100Test 下载频道开通，各类考试题目  
直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)