

物流资格考试综合辅导:仓库的5项基本服务内容 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/227/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_B5_84_E6_c31_227165.htm

1. 现场储备 在实物配送中经常使用现场储备(spot stock)，尤其是那些产品品种有限或产品具有高度季节性的制造商偏好这种服务.他们不是按照年度计划在仓库设施中安排各种存货，而是直接从制造工厂进行装运，并通过在战略市场中获得提前存货的承诺，可以大大减少递送时间。于是，在这种概念下，将某个厂商一定数量的产品堆放在仓库里或在仓库里进行“现场储备”，以满足顾客在至关重要的营销期内的订货。利用库设施进行现场储备，可以在季节销售的最旺期即将到来之前，把各种存货堆放到最接近关键顾客的各种市场中去。农产品供应商常常向农民提供现场储备服务，在销售旺季节期间把农产品定位在更接近对服务敏感的市场中去；销售季节过后，剩余的存货就被撤退到中央仓库中去。

2. 配送分类 提供配送分类(assortment)服务的仓库可以为制造商、批发商或零售商所利用，按照对顾客订货的预期，对产品进行组合储备。这种配送分类可以代表来自不同制造商的多种产品，或者由顾客指定的各种配送分类。在第一种情况下，例如，一位运动服批发商会储备来自若干服装供应商的产品，以便于向顾客提供各种类型的服装。在第二种情况下，批发商会创建一套特定的队服，其中包括衬衫、裤子和链子。现场储备与完整的产品分类之间的区别在于仓库利用的程度和持续时间的不同。追随现场储备战略的厂商通常会在仓库里临时堆放品种分类较狭窄的产品，并在大量的小仓库进行堆放储备，在有限

的期间内指定具体的市场；而提供配送分类服务的仓库通常具有广泛的产品品种，局限于一些战略地点，并且全年发挥作用。配送分类仓库可以使顾客减少其必须打交道的供应商数目，并因此改善了仓储服务。此外，配送分类仓库还可以对产品进行结合，以形成更大的装运批量，并因此而降低运输成本。

3. 仓库组合 仓库组合类似于仓库分类。当制造也在地理上被分割，通过长途运输组合，有可能降低运费和仓库需要量。在典型的组合运输条件下，从制造工厂装运整卡车的产品到批发商处，每次大批量的装运可以享受可能低的费率，一旦产品到达了组合仓库时，卸下从制造工厂装运来的货物后，就可以按照每一个顾客的要求或市场需求，选择一种产品的运输组合。通过运输组合进行转运，在经济上通常可以得到特别运输费率的支持，即给予各种转运优惠。在组合仓库概念下，内向的产品也可以与定期储存在仓库里的产品结合在一起。提供转运组合服务的仓库所能获得的净效果，就是降低物流系统中整个产品的储存量。组合之所以被分类为服务利益，是因为存货可以按照顾客的精确分类进行储备。

4. 生产支持 制造经济会证明具体的零部件对长时间生产的重要意义，而生产支持(Production support)仓库则可以向装配工厂提供稳定的零部件和材料供给。由于较长的前置时间、或使用过程中的重大变化，所以对向外界采购的项目进行安全储备是完全必要的。对此，大多数总成本解决方案都建议，经营一个生产支持仓库，以经济而又适时的方式，向装配厂供应或“喂给”加工材料、零部件和装配件。

5. 市场形象 尽管市场形象(market, Presence)利益也许不像其他服务利益那样明显、但是它常常被销售经理看作是地方仓库

的一个主要优点。市场形象因素基于这样的见解和观点，即地方仓库(以及对以推测为当地存货)比起距离更远的仓库来、对顾客的需求反应更敏感，提供的递送服务也更快。并因此而产生这样购想法、认为地方仓库将会提高市场份额，并有可能增加利润。尽管市场形象因素是频繁讨论的一个战略，但很少有扎实的研究，来确认它对实际利益的影响。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com